کشت گندم آبی ۳۵ درصد رشد کرد

معاون امور زراعت وزارت جهادکشاورزی از افزایش ۳۵ درصدی کشت گندم آبی از ابتدای سال زراعی نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و گفت: برنامه الگوی کشت گندم به استان‌ها ابلاغ شده است. مجید آنجفی با اشاره به بارش‌های اخیر و نزولات آسمانی افزود: گزارش‌های بسیار مطلوبی از حجم بارندگی‌ها در تمامی استان‌ها دریافت شده است.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی درباره آمادگی بخش کشاورزی در برابر پدیده‌های اقلیمی گفت: با پیش‌بینی‌های انجام‌شده پیرامون پدیده «ال‌نینو»، هشدارهای لازم به استان‌ها داده شد و هماهنگی‌های متعددی برای تعجیل در کشت گندم صورت گرفت.

وی تصریح کرد: با توجه به اینکه کشاورزی کشور «گندم‌پایه» است و برنامه الگوی کشت به استان‌ها ابلاغ شده، اکنون حدود ۳۵ درصد بیش از سطح سال گذشته در این تاریخ، اراضی آبی به زیر کشت گندم رفته است، این به معنای افزایش سطح زیر کشت نیست بلکه مدیریت کشت به‌گونه‌ای انجام شده تا کمترین خسارت از ناحیه ال‌نینو به محصولات وارد شود و چشم‌انداز روشنی برای سال زراعی پیش رو متصور است.

آنجفی با اشاره به دستاوردهای بخش کشاورزی گفت: سال گذشته درحالی که قرار بود ۶۵ میلیارد مترمکعب آب دریافت کنیم تنها ۵۰ میلیارد مترمکعب تخصیص یافت. اگر بخش کشاورزی با دانش، تکنولوژی و روش‌های بهره‌ورانه همراه نمی‌شد ناچاراً حدود ۳۰ میلیون تن کاهش محصول داشتیم اما نه‌تنها کاهشی رخ نداد، بلکه حدود ۷ میلیون تن افزایش تولید نیز به ثبت رسید.

وی با بیان اینکه این رشد پشتوانه‌ای محکم برای تأمین امنیت غذایی کشور است افزود: این روند صعودی در سال زراعی آینده نیز تداوم خواهد یافت. طبق آمار وزارت جهاد کشاورزی در سال زراعی که گذشت ۱۴,۱ میلیون تن گندم در سطح ۶ میلیون هکتار اراضی دیم و آبی تولید شد که از این میزان دولت توانست بیش از ۸ میلیون تن محصول را خریداری کند.

عقب‌گرد در نوسازی ناوگان
اسقاط خودروهای فرسوده در کشور ۶۰ درصد کاهش یافت

رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خراسان رضوی با اشاره به کاهش آمار اسقاط خودروهای فرسوده در کشور، نسبت به عقب‌ماندگی در روند نوسازی ناوگان هشدار داد و ارائه برنامه‌ای عملیاتی و پایدار ازسوی وزارت صمت برای جبران این روند و جلوگیری از هدررفت منابع ملی را خواستار شد.

سید امیر احمدی، در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما، افزود: آمارها نشان می‌دهند روند اسقاط خودرو در کشور با افت نگران‌کننده‌ای مواجه شده است. در سال ۱۴۰۳ حدود ۳۵۰ هزار دستگاه خودرو اسقاط شد، این رقم در سال ۱۴۰۴ به حدود ۲۰۵ هزار دستگاه رسید و در نیمه نخست آبان‌ماه سال ۱۴۰۵ نیز تنها حدود ۱۱۰ هزار دستگاه اسقاط شده است.

وی ادامه داد: این روند کاهشی در شرایطی اتفاق می‌افتد که خروج خودروهای فرسوده از چرخه حمل‌ونقل، یکی از مؤثرترین اقدامات برای کاهش مصرف سوخت، آلودگی هوا، تصادفات و هزینه‌های اقتصادی کشور است. احمدی با انتقاد از نبود برنامه مشخص برای افزایش اسقاط و نوسازی ناوگان گفت: متأسفانه با وجود این ضرورت ملی، هنوز برنامه عملیاتی و پایدار و چشم‌انداز روشنی برای افزایش اسقاط و نوسازی ناوگان مشاهده نمی‌شود. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خراسان رضوی گفت: باید دید وزارت صمت برای جبران این عقب‌ماندگی چه برنامه‌ای دارد؟

صدور مجوز انتشار یک میلیارد یورو اوراق ارزی برای تأمین مالی طرح‌های صادراتی

شورای ملی تامین مالی انتشار یک میلیارد یورو اوراق ارزی برای تأمین مالی طرح‌های صادراتی را تصویب کرد. جلسه شورای ملی تامین مالی به ریاست سید علی مدنی‌زاده، وزیر امور اقتصادی و دارایی و با حضور عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی، حجت‌اله صیدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، موسی رضائی‌میرقائد رئیس کل بیمه مرکزی، سید رحمت اله اکرمی خزانه‌دار کل کشور و سایر دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط برگزار شد.

اولین دستور این جلسه، بند (ب) ماده ۲۹ قانون تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها بود که به پیشنهاد بانک مرکزی سقف انتشار اوراق ارزی را تا پایان سال ۱۴۰۵ معادل یک میلیارد یورو تعیین شد. این مصوبه کمک می‌کند تا اشخاص حقوقی دولتی و غیردولتی اعم از خصوصی، تعاونی و عمومی دارای توان بازپرداخت ارزی، بتوانند از طریق انتشار اوراق بهادار ارزی طرح‌های دارای محصول صادراتی خود را تامین مالی کنند. این موضوع، با کمک به تامین مالی پروژه‌های تولیدی کشور باعث تقویت سرمایه‌گذاری کشور و تقویت صادرات و افزایش جریان ورودی ارز به کشور می‌شود.

در ادامه جلسه، درخواست صدور موافقت اصولی یک شرکت اعتبارسنجی نوع دو خارج از نظارت بانک مرکزی براساس بند (ب) ماده (۲) قانون تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها در شورا مورد بررسی و موافقت قرار گرفت. این شرکت، اولین شرکت اعتبارسنجی نوع دو کشور است که در راستای تکمیل زیست بوم اعتبارسنجی کشور و با هدف تمرکز بر اقتصاد دانش بنیان و کسب و کارهای متوسط موافقت اصولی می‌گیرد تا به کاهش ریسک نکول قراردادها، تقویت پوشش و دقت نظام اعتبارسنجی کشور، تسهیل تامین مالی کسب و کارها و کارآفرینان موفق و خوش حساب این حوزه کمک کند.

اصلاح دو آیین نامه قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها از جمله دیگر مصوبات این جلسه بود، مورد اول آیین نامه اجرایی بند (ب) ماده (۳۱) و بند (الف) ماده ۳۶ قانون با موضوع مولدسازی بود که اصلاح آن در راستای تسهیل فرایند و بهره‌برداری بیشتر از ظرفیت در استان‌ها و توسط دستگاه‌ها به تصویب شورا رسید. آیین نامه دوم مربوط به بندهای (الف و ب) مواد (۳۵ و ۴۰) قانون، با موضوع مشارکت عمومی خصوصی با هدف تسهیل اجرای پروژه‌های حوزه مشارکت عمومی خصوصی و اعمال ملاحظات قوانین و مقررات مالیاتی بود که پس از اعمال نقطه نظرات اعضا و حاضران در جلسه، هر دو اصلاحات به تأیید شورا رسید.

۱۰/۳ همت مطالبات دارویی و درمانی در قالب طرح «دارویار» پرداخت شد



سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرد: این سازمان در ادامه حمایت از حوزه سلامت و با هدف پایداری زنجیره تأمین دارو و تجهیزات پزشکی، ۱۰۳ هزار میلیارد ریال از مطالبات مربوط به طرح «دارویار» را به حساب داروخانه‌ها و مراکز درمانی به‌عنوان ذی‌نفعان نهایی پرداخت کرد.

این پرداخت‌ها شامل هزینه‌های خدمات سرپایی و بستری، تأمین شیرخشک و ملزومات مصرفی پزشکی مراکز دانشگاهی و غیردانشگاهی بوده و در راستای تقویت روند خدمت‌رسانی در حوزه درمان انجام شده است.

در این چارچوب، سهم سازمان تأمین اجتماعی بیش از ۵۱ هزار میلیارد ریال، سازمان بیمه سلامت ایران بیش از ۳۸ هزار میلیارد ریال و سازمان خدمات درمانی نیروهای مسلح بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریال اعلام شده است.

بر این اساس، تسویه این مطالبات با هدف کاهش فشار بر مراکز درمانی، تسهیل دسترسی بیماران به دارو و جلوگیری از اختلال در روند ارائه خدمات درمانی صورت گرفته و حمایت از نظام سلامت کشور با قوت ادامه خواهد داشت.

آخرین بار سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها ۱۱ تیر ماه امسال ۱۱,۲ همت دیگر در راستای اجرای طرح دارویار به حساب داروخانه‌ها و مراکز درمانی واریز کرده بود.

وعده تایرسازان برای کاهش قیمت با لغو قیمت‌گذاری دستوری



مدیرعامل یک کارخانه تایرسازی گفت: تولیدکنندگان تایر با لغو قیمت‌گذاری دستوری، متعهد شده‌اند قیمت محصولات کاهش یابد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، احمد رضوانی، با اشاره به تصمیم اخیر برای آزادسازی قیمت تایر افزود: تولیدکنندگان متعهد شده‌اند محصولات را با قیمتی پایین‌تر از نرخ فعلی بازار به دست مصرف‌کنندگان برسانند.

وی با بیان اینکه فاصله قیمت کارخانه تا بازار در برخی تایرها به ۴۰ تا ۵۰ درصد می‌رسد، افزود: این اختلاف قیمت عمدتاً نصیب واسطه‌ها و شبکه توزیع می‌شود و سهمی به تولیدکننده نمی‌رسد.

رضوانی گفت: با اصلاح سازوکار قیمت‌گذاری و واگذاری آن به انجمن صنفی، تولیدکنندگان می‌توانند مواد اولیه را با قیمت واقعی تأمین کنند و در عین حال، با تقویت جریان نقدینگی و افزایش تولید، فاصله قیمت کارخانه و بازار را کاهش دهند. وی تأکید کرد: آزادسازی قیمت به معنای افزایش بی‌ضابطه قیمت‌ها نیست و در تعیین قیمت، قدرت خرید مردم و میزان تقاضا در بازار را در نظر خواهیم گرفت.

به گفته رضوانی، برای تایر خودروهای پرمصرفی مانند پراید و پژو که بیشتر مورد استفاده اقشار کم‌درآمد و فعالان ناوگان حمل‌ونقل اینترنتی است، کمترین میزان افزایش قیمت و سود کارخانه در نظر گرفته خواهد شد. مدیرعامل این کارخانه تایرسازی با اشاره به افزایش ۳۰ درصدی قیمت در اردیبهشت امسال و افزایش اخیر ۲۰ تا ۲۳ درصدی قیمت‌ها به‌طور متوسط در سایزهای مختلف، گفت: افزایش قیمت‌های آینده متناسب با رشد هزینه مواد اولیه و با سودی منطقی خواهد بود تا تولید مستمر ادامه پیدا کند.

رضوانی همچنین با اشاره به مشکلات تأمین مواد اولیه افزود: بیش از ۳۰ درصد مواد اولیه صنعت تایر از خارج کشور تأمین می‌شود و تحریم‌ها، مشکلات لجستیکی و تخصیص ارز، این روند را دشوار کرده است. با این حال، با استفاده از مسیرهای زمینی و ریلی و تدابیر انجام‌شده، تولید بدون وقفه ادامه دارد.

وی با بیان اینکه ظرفیت اسمی این کارخانه ۳۵ هزار تن در سال است، افزود: برنامه تولید امسال بیش از ۴۱ هزار تن است و تاکنون هیچ کاهشی در تولید نداشته‌ایم. رضوانی با تأکید بر ضرورت حمایت از تولید داخل، از اولویت تخصیص ارز به واردکنندگان انتقاد کرد و خواستار تسریع در تخصیص ارز و ثبت سفارش مواد اولیه برای تولید کنندگان شد.

کاهش ۳۰ میلیون مترمکعبی مصرف گاز با اجرای بزرگترین طرح بهینه‌سازی کشور



مدیرکل دفتر هماهنگی شبکه، سنجش و پایش تولید انرژی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره وری انرژی برق (ساتبا) از تعویض کولرهای گازی در استان‌های جنوبی به عنوان یکی از بزرگترین طرح‌های بهینه سازی کشور یاد کرد که باعث کاهش نزدیک به ۳۰ میلیون متر مکعبی مصرف گاز در کشور خواهد شد.

سالار آتش پر با بیان این که این طرح با عنوان از کارون تا هامون درحال اجراست، با اشاره به این که در این طرح کولرهای گازی پنجره‌ای و قدیمی مشترکان خانگی به صورت رایگان تعویض می‌شود، تأکید کرد: با اجرای این طرح مصرف گاز کشور سالانه نزدیک به ۳۰ میلیون متر مکعب کاهش خواهد یافت.

او با بیان این که در قالب این طرح، بخش خصوصی به صورت رایگان کولرهای گازی پنجره‌ای مشترکان خانگی در جنوب کشور را تعویض می‌کند، افزود: یکی از مهم‌ترین پیامدهای اجرای این طرح، کاهش نیاز به مصرف سوخت در بخش تولید برق است و برآوردها نشان می‌دهند صرفه‌جویی انرژی ناشی از جایگزینی کولرهای فرسوده با تجهیزات جدید و پربازده، معادل صرفه‌جویی سالانه حدود ۲۹,۶ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در بخش تولید برق است. این میزان صرفه‌جویی می‌تواند علاوه بر کاهش هزینه‌های تأمین انرژی، به استفاده بهینه‌تر از منابع گاز طبیعی کشور کمک کند.

آتش پر با اشاره به این که بخش خصوصی به عنوان سرمایه گذار این طرح وارد شده و تاکنون ۱۵ هزار کولر گازی را در جنوب کشور تعویض کرده است، افزود: هزینه‌های اجرای این طرح با صدور گواهی صرفه جویی که در بازار بهینه سازی قابل معامله است، تامین می‌شود.

مدیرکل دفتر هماهنگی شبکه، سنجش و پایش تولید انرژی ساتبا کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و کمک به کاهش آلودگی هوا در مناطق جنوب کشور را از دیگر مزایای این طرح بزرگ دانست و گفت: براساس برآوردهای ارائه‌شده، کاهش تولید برق مورد نیاز در نتیجه تعویض ۱۵ هزار کولر گازی فرسوده، معادل کاهش سالانه حدود ۷۹,۷ هزار تن انتشار دی‌اکسیدکربن است.

کاهش انتشار آلاینده‌ها و گازهای گلخانه‌ای، یکی از مزایای مهم برنامه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی محسوب می‌شود و می‌تواند در مسیر حفاظت از محیط‌زیست و کاهش آثار زیست‌محیطی تولید انرژی مؤثر باشد. بخش خصوصی در قالب این طرح قرار است ۱۰۵ هزار کولر گازی مشترکان خانگی در استان‌های جنوبی کشور را تعویض کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی:
وام مسکن ۱۰ درصد هزینه خرید یک واحد مسکونی را پوشش می‌دهد



معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفت: وام مسکن فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد از هزینه خرید واحد مسکونی را پوشش می‌دهد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، حبیب‌الله طاهرخانی، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی درباره تأثیرگذاری وام مسکن در بازار مسکن، اظهار کرد: در زمان حاضر سهم تسهیلات مسکن از قیمت یک واحد مسکونی قابل استطاعت ۱۰ تا ۱۵ درصد است که رقم بسیار پایینی محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه این رقم برای ورود خانوارهای متوسط به بازار مسکن کفایت نمی‌کند، افزود: در بسیاری از کشورها تسهیلات مسکن می‌تواند تا ۸۰ درصد قیمت یک واحد مسکونی را پوشش دهد، اما در کشور ما خانوارها نمی‌توانند صرفاً با پس‌انداز وارد بازار مسکن شوند. وی تأکید کرد: بنابراین افزایش تسهیلات و همراهی نظام بانکی و بانک مرکزی برای تقویت قدرت خرید مردم ضروری است. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی پیش‌تر در این رابطه گفته بود در مذاکرات با بانک مرکزی تأکید می‌کنیم که در کشورهای دیگر، تسهیلات خرید مسکن ۷۰ تا ۸۰ درصد هزینه خرید را پوشش می‌دهد و این تسهیلات می‌تواند به توانمندسازی اقشار متوسط جامعه کمک کند.

وی ادامه داد: در مقابل، این پرسش مطرح می‌شود که اگر قرار باشد ۴ تا ۵ میلیارد تومان وام پرداخت شود، میزان اقساط آن چقدر خواهد بود؟ بر همین اساس، این نتیجه‌گیری مطرح می‌شود که مردم توانایی پرداخت اقساط چنین تسهیلاتی را ندارند.

طاهرخانی با تأکید بر ضرورت افزایش درآمد خانوارها گفت: باید اقتصاد را به‌سمتی هدایت کنیم که علاوه بر تحقق رشد اقتصادی، منافع این رشد به‌صورت متوازن توزیع شود، چراکه ممکن است رشد اتفاق بیفتد، اما دهک‌های بالای جامعه سهم بیشتری از منافع آن ببرند. وی افزود: باید درآمد خانوارها افزایش یابد و اقتصاد خانوار را توانمند کنیم تا بتوانیم طرح‌های مناسبی را به اجرا برسانیم. یکی از پاشنه‌آشیل‌های کشور ضرورت تحقق پیشرفت اقتصادی و افزایش درآمد سرانه خانوارهاست، در این صورت می‌توان طرح‌های مختلف مسکن را اجرایی کرد.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی راجع به مذاکرات با بانک مرکزی گفت: مخالفت بانک مرکزی بیشتر بر این استدلال استوار است که در صورت پرداخت تسهیلات، میزان بازپرداخت اقساط براساس محاسبات انجام‌شده از توان پرداخت خانوارها خارج خواهد بود. وی ادامه داد: اخیراً در شورای‌عالی مسکن مصوبه‌ای داشتیم که براساس آن، بازنگری در ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن با هدف تنوع‌بخشی به تسهیلات مسکن در دستور کار قرار گرفته است.

طاهرخانی با ابراز اینکه تسهیلات خرید مسکن در کشور مغفول مانده است، گفت: سهم تسهیلات خرید در بازار مسکن پایین است و باید از نظر نظام تأمین مالی، تنوع بیشتری در تسهیلات این بخش ایجاد کنیم، یکی از ابعاد این موضوع، تقویت قدرت خریداران مسکن است. وی با تصریح به اینکه استدلال بانک مرکزی را درست می‌دانیم، ادامه داد: اما باید توجه داشت خانواری که توان پرداخت اقساط تسهیلات را ندارد، بخش قابل‌توجهی از درآمد خود را صرف پرداخت اجاره‌بها می‌کند.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با تأکید به ضرورت توجه به وضعیت درآمدی خانوارها افزود: در کشور درآمدهای اظهارنشده زیادی وجود دارد و با در نظر گرفتن همه این موارد، می‌توان نرخ‌ها را تا حدودی معقول‌تر و منطقی‌تر تعیین کرد تا دسترسی مردم به مسکن بهبود یابد. وی درباره افزایش دوره بازپرداخت تسهیلات مسکن نیز گفت: افزایش دوره بازپرداخت، فشار بر سیستم بانکی را به‌شدت افزایش می‌دهد.

زمانبندی ثبت خوداظهاری جاماندگان طرح افزایش اعتبار کالابرگ اعلام شد

مدیرعامل سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها گفت: حدود ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار سرپرست خانوار جامانده از طرح افزایش اعتبار کالابرگ در مهرماه، از ۲۰ تا ۲۶ آبان‌ماه فرصت ثبت درخواست دارند.

براساس این زمانبندی، سرپرستان خانوار جامانده از مرحله مهرماه می‌توانند متناسب با آخرین رقم کد ملی خود، در روزهای تعیین‌شده به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند به نشانی اینترنتی my.gov.ir مراجعه و نسبت به تکمیل و ثبت فرم خوداظهاری اقدام کنند.

بر این اساس، سرپرستان خانوار با ارقام پایانی کد ملی صفر و یک از ساعت ۱۲ روز چهارشنبه ۲۰ آبان‌ماه تا ساعت ۲۴ روز پنجشنبه ۲۱ آبان‌ماه، ارقام ۲، ۳ و ۴ در روز جمعه ۲۲ آبان‌ماه، ارقام ۵، ۶ و ۷ در روز شنبه ۲۳ آبان‌ماه و ارقام ۸ و ۹ در روز یکشنبه ۲۴ آبان‌ماه فرصت ثبت درخواست خواهند داشت.

همچنین روزهای دوشنبه ۲۵ و سه‌شنبه ۲۶ آبان‌ماه به‌عنوان فرصت عمومی برای تمامی جاماندگان در نظر گرفته شده است تا سرپرستان خانوار، فارغ از رقم پایانی کد ملی، بتوانند نسبت به تکمیل و ثبت فرم خوداظهاری اقدام کنند.

حسن نوروزی با اشاره به آمار مرحله نخست اجرای طرح گفت: از مجموع ۱۸ میلیون و ۳۰۰ هزار سرپرست خانوار جامعه هدف، حدود ۱۰ میلیون و ۹۰۰ هزار سرپرست خانوار در مهرماه نسبت به تکمیل و ثبت فرم خوداظهاری اقدام کردند و بر این اساس، حدود ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار سرپرست خانوار در زمره جاماندگان قرار گرفتند.

وی تأکید کرد: اطلاعات ثبت‌شده پس از انجام فرآیند راستی‌آزمایی، مبنای تصمیم‌گیری درباره میزان اعتبار کالابرگ خانوارها خواهد بود. همچنین خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی از جمله کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی کشور و سایر نهادهای حمایتی نیز باید اطلاعات خود را در سامانه مربوط ثبت کنند.

آغاز ثبت‌نام طرح خرید اعتباری کالا، بازپرداخت از طریق یارانه

ثبت‌نام متقاضیان طرح خرید اعتباری کالا آغاز شده و قرار است از ۲۵ آبان‌ماه امکان خرید کالا با اعتباری معادل حداکثر دو برابر یارانه نقدی ماهانه خانوار فراهم شود، خانوارها می‌توانند مبلغ مورد نظر را در دو قسط از محل یارانه نقدی بازپرداخت کنند.

به گزارش ایسنا، طرح خرید اعتباری کالا که با هدف تقویت قدرت خرید خانوارهای یارانه‌بگیر و استفاده از ظرفیت شرکت‌های اعتباردهنده طراحی شده است، سرانجام وارد مرحله اجرایی شد. براساس اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، متقاضیان می‌توانند با مراجعه به بازوی رسمی این سازمان در پیام‌رسان بله، ثبت‌نام کرده و شرکت تأمین‌کننده اعتبار خود را انتخاب کنند. امکان خرید کالا نیز از ۲۵ آبان‌ماه فراهم خواهد شد.

حسن نوروزی، مدیرعامل سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، با اعلام این خبر گفت: این طرح با هدف تقویت قدرت خرید خانوارها، حمایت از معیشت مردم، تسهیل دسترسی به کالاهای مورد نیاز و بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین خرید اعتباری طراحی شده است. به گفته وی، در چارچوب این طرح، خانوارهای متقاضی می‌توانند تا سقف دو برابر مبلغ یارانه نقدی ماهانه خود اعتبار خرید دریافت کنند. استفاده از این اعتبار اختیاری است و بازپرداخت آن مطابق ضوابط اجرایی، در دو قسط و از محل یارانه خانوار انجام خواهد شد.

نوروزی همچنین از فراهم شدن زیرساخت‌های فنی و اطلاعاتی برای اتصال شرکت‌های اعتباردهنده به سامانه‌های سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها خبر داده و اعلام کرده است که متقاضیان می‌توانند با مراجعه به بازوی رسمی سازمان در پیام‌رسان بله، مراحل ثبت‌نام و انتخاب شرکت تأمین‌کننده اعتبار را انجام دهند.

سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها طی ماه‌های گذشته مقدمات آن را در چند مرحله دنبال کرده است. نخستین چارچوب اجرایی این برنامه در فروردین‌ماه امسال و در قالب سازوکاری برای استفاده از ظرفیت یارانه نقدی با هدف افزایش قدرت خرید خانوارها مطرح شد. در آن مرحله، سرپرستان خانوارهای دهک‌های اول تا سوم امکان استفاده از اعتبار خرید تا سقف دو برابر یارانه ماهانه خود را داشتند و خرید از طریق سکوهای ارائه‌دهنده خدمات و شبکه‌ای شامل بیش از ۱۷ هزار فروشگاه طرف قرارداد پیش‌بینی شده بود. بازپرداخت اعتبار نیز به‌صورت اقساطی تعریف شده بود.

در ادامه، سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها در ۳۰ اردیبهشت‌ماه با انتشار فراخوانی برای ایجاد شبکه خرید کالا با اعتبار یارانه نقدی، به دنبال توسعه این سازوکار و جذب سکوهای ارائه‌دهنده خدمات مالی و فروش کالا رفت. در آن مرحله، استفاده از اعتبار برای خرید حضوری و غیرحضوری کالا و خدمات و مشارکت شرکت‌های فعال در این حوزه مورد توجه قرار گرفت.

گام بعدی در شهریورماه برداشته شد، زمانی که سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها در راستای اجرای تصویب‌نامه هیئت وزیران، از شرکت‌های واجد شرایط دعوت کرد برای مشارکت در طرح اعلام آمادگی کنند. براساس این فراخوان، شرکت‌های متقاضی باید علاوه بر برخورداری از توان مالی و فنی، شبکه گسترده‌ای از فروشگاه‌های طرف قرارداد و سامانه‌های فروش حضوری و مجازی در اختیار داشته باشند و امکان تأمین اعتبار بدون سود معادل دو برابر یارانه نقدی ماهانه خانوار را فراهم کنند. مهلت اعلام آمادگی شرکت‌ها نیز تا ۲۴ شهریورماه تعیین شده بود. اکنون با اعلام آغاز ثبت‌نام خانوارها و مشخص شدن زمان شروع خرید، به نظر می‌رسد طرح از مرحله جذب و ارزیابی شرکت‌های اعتباردهنده و ایجاد زیرساخت‌ها عبور کرده و به مرحله استفاده عملیاتی خانوارها نزدیک شده است. یکی از ویژگی‌های اصلی این طرح امکان استفاده از اعتبار بیشتر از مبلغ یارانه نقدی ماهانه است، به این معنا که خانوارها می‌توانند بدون دریافت تسهیلات بانکی متعارف، از اعتبار خریدی تا دو برابر یارانه خود استفاده کنند و مبلغ آن را در دو قسط از محل یارانه نقدی بازپرداخت کنند. با این حال، اختیاری بودن استفاده از اعتبار و ضرورت بازپرداخت آن، دو نکته مهم در ارزیابی میزان استقبال خانوارها از این برنامه است. در واقع، این طرح به معنای افزایش مبلغ یارانه نقدی یا پرداخت کمک بلاعوض جدید نیست، بلکه سازوکاری برای پیش‌خور کردن بخشی از یارانه‌های آتی با هدف تأمین قدرت خرید در زمان حاضر محسوب می‌شود.

میزان استقبال خانوارها به عواملی مانند سهولت ثبت‌نام، تنوع شرکت‌های اعتباردهنده، گستردگی فروشگاه‌های طرف قرارداد، فهرست کالاهای قابل خرید و شرایط بازپرداخت بستگی خواهد داشت. هنوز جزئیاتی مانند فهرست نهایی کالاهای مشمول، نام شرکت‌های تأمین‌کننده اعتبار و شبکه فروشگاهی مشخص نشده است.

معاون برنامه‌ریزی شرکت آبفا:
اساس تعرفه‌گذاری آب با هدف تغییر رفتار مصرف است

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با تأکید بر نقش تعرفه‌گذاری هدفمند در اصلاح الگوی مصرف آب گفت: اجرای سیاست‌های تعرفه‌ای مبتنی بر حمایت از مشترکان خوش‌مصرف و اقشار آسیب‌پذیر و تشویق مشترکان پرمصرف و بدمصرف، به کاهش ۳,۲ درصدی مصرف آب در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ منجر شده است.

مسعود علویان صدر با اشاره به سازوکار تعرفه‌گذاری آب براساس بند «الف» ماده ۳۹ قانون برنامه هفتم توسعه کشور گفت: نظام تعرفه‌گذاری آب به‌گونه‌ای طراحی شده است که ضمن حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و مشترکان خوش‌مصرف، مشترکان بدمصرف به تغییر رفتار و مدیریت مصرف تشویق شوند. او افزود: رویکرد اصلی این سیاست، برقراری عدالت در پرداخت هزینه آب و جلوگیری از تحمیل بار مالی غیرمنصفانه به مشترکانی است که الگوی مصرف متعارفی دارند. به این ترتیب، مشترکان خوش‌مصرف از تعرفه‌های حمایتی بهره‌مند می‌شوند و هزینه مصرف بالاتر از الگو، متناسب با میزان مصرف افزایش می‌یابد. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با بیان این‌که این سازوکار، کاهش مصرف را برای مشترکان پرمصرف و بدمصرف به یک انتخاب اقتصادی بدل می‌کند، گفت: مشترکانی که مصرف خود را کاهش می‌دهند و به محدوده الگوی مصرف بازمی‌گردند، می‌توانند به‌مراتب بیش از حجم آب صرفه‌جویی‌شده، از کاهش هزینه قبض و بهره‌مندی از یارانه برخوردار شوند. علویان صدر تأکید کرد: هدف از این رویکرد صرفاً افزایش هزینه آب برای مشترکان پرمصرف نیست، بلکه ایجاد انگیزه اقتصادی برای اصلاح رفتار مصرفی، مدیریت تقاضا و تشویق مشترکان به رعایت الگوی مصرف است. وی افزود: نتایج اجرای این سیاست نشان می‌دهد بخشی از مشترکان پرمصرف و بدمصرف به کاهش مصرف خود ترغیب شده‌اند؛ به‌گونه‌ای که میزان مصرف آب در سال ۱۴۰۴ در مقایسه با سال ۱۴۰۳، ۳,۲ درصد کاهش یافته است. علویان صدر گفت: تداوم سیاست‌های تعرفه‌ای عادلانه در کنار فرهنگ‌سازی و مشارکت مردم می‌تواند ضمن صیانت از منابع محدود آب، زمینه برخورداری عادلانه‌تر مشترکان از این سرمایه ملی را فراهم کند.