گزارش روزنامه جمهوری اسلامی از تغییر الگوی خرید خانوارهای ایرانی

از کاهش محسوس خریدهای روزانه و کالاهای بادوام تا رشد چشمگیر تعمیر لوازم و خریدهای اقساطی

افزایش هزینه‌های زندگی، تغییر اولویت‌های مصرف و گسترش خریدهای اقتصادی، سبد خرید خانوارهای ایرانی را دگرگون کرده است، تغییری که تنها به کوچک‌تر شدن سبد مصرف محدود نمی‌شود، بلکه سبک زندگی، رفتار اقتصادی و حتی آینده تولید را تحت تأثیر قرار داده است.

در سال‌های گذشته مشاهده می‌شد خرید خانوارهای ایرانی بیشتر بر مبنای ترجیح بود و نه بر پایه ضرورت.

در گذشته اغلب خانواده‌ها هنگام خرید چند نشان تجاری را با هم مقایسه می‌کردند و کیفیت آن را در کنار قیمت ارزیابی کرده و سپس اقدام به خرید محصول می‌کردند. اما امروزه این معادله و روش تغییر اساسی کرده است. اکنون اولین سؤال بسیاری از خریداران نه «کدام نشان بهتر است» بلکه «کدام کالا ارزان‌تر است» یا آیا حتی« اصلا می‌توانیم آن را بخریم» است.

این تغییر فقط یک دگرگونی معمولی رفتار مصرف کننده‌ها نیست، بلکه نشان می‌دهد تحولات عمیقی در بخش اقتصادی و اجتماعی جامعه رخ داده است. اغلب کارشناسان براین عقیده هستند که هرگاه درآمد خانوار با سرعتی کمتر از هزینه‌های زندگی افزایش یابد، الگوی مصرف نیز تغییر خواهد کرد.

این اوضاع ابتدا باعث حذف هزینه‌های غیر ضروری در خانواده می‌شود و سپس خانوار به سراغ کالاهای ارزان تر می‌رود ودرآخر هم مصرف خیلی از کالا را به تعویق انداخته و یا به طور کامل حذف می‌کنند.

سبد خرید هرسال کوچکتر از سال قبل

با بررسی وضعیت بازار می‌توان متوجه شد سهم کالاهای ضروری در سبد خرید خانوارها نسبت به گذشته افزایش یافته است. در مقابل، خرید کالاهای بادوام مانند لوازم خانگی، مبلمان، فرش، لوازم الکترونیکی و حتی پوشاک باکیفیت، بیش از گذشته به تاخیر می‌افتد.. بسیاری از خانواده‌ها ترجیح می‌دهند به جای خرید کالای جدید، وسایل قدیمی را تعمیر کنند یا از کالاهای دست‌دوم استفاده کنند.

این تغییر رفتار فقط مختص به کالاهای گران قیمت نمی‌شود، بلکه در بازار مواد غذایی نیز رفتار مصرف کنندگان دچار تغییرات زیادی شده است. بساری از خریداران به جای انتخاب کالاهای شناخته شده به سراغ محصولات اقتصادی یا بسته بندی‌های کوچک‌تر می‌روند. گروهی نیز تعداد دفعات خرید را کاهش داده و تنها اقلام ضروری را خریداری و تهیه می‌نمایند.

عباسی یکی از فروشندگان قدیمی یک فروشگاه مواد غذایی به خبرنگارما می‌گوید« در گذشته مشتری‌ها با لیست کامل برای خرید می‌آمدند اما حالا بیشتر آنان جلوی قفسه‌ها قیمت‌ها را چند بار مقایسه و گاهی هم بخشی از خریدشان را حذف می‌کنند.

قیمت مهم‌ترین معیار انتخاب

زمانی که قیمت، مهمترین عامل در تصمیم‌گیری خریدار می‌شود اقتصاددانان از آن با واژه‌ای به نام «حساسیت قیمتی» یاد می‌کنند.هرچه فشار اقتصادی بیشتر باشد این حساسیت نیز افزایش می‌یابد. در بازار امروز ایران، قیمت به مهم‌ترین معیار انتخاب تبدیل شده است.اغلب خانوارها دیگر به دنبال محصولی نیستند که بهترین کیفیت را داشته بلکه به دنبال مناسب‌ترین قیمت هستند همین موضوع باعث شده فروش کالاهای اقتصادی، تخفیف‌دار و اقساطی رشد بیشتری نسبت به کالاهای لوکس داشته باشند.این شرایط باعث می‌شود مصرف‌کننده‌ای که سالها از یک نشان معروف و شناخته شده استفاده میکرده دست کشیده و اکنون فقط به دلیل اختلاف قیمت کالا، نشان دیگری را انتخاب کند. این تغییر رفتار تولید کنندگان را نیز ناچار با بازنگری در سیاست‌های فروش و قیمت‌گذاری کرده است.

از خرید ماهانه تا خرید روزانه

تغییر زمان بندی خریدها نیز یکی دیگر از نشانه‌های تغییر الگوی مصرف در خانوارها می‌باشد. در گذشته بیشتر خانواده‌ها خریدهای خود را به صورت ماهانه انجام می‌دادند اما امروزه تعداد قابل توجهی از مردم ترجیح می‌دهند خریدهای خود را به صورت هفتگی یا حتی روزانه انجام دهند.

کارشناسان اعتقاد دارند این رفتار ۲ علت اساسی دارد، اول محدودبودن نقدینگی خانوارها و دوم نوسان قیمت ها.

وقتی هزینه‌ها مدام افزایش می‌یابد ودرمقابل درآمد ثابت است خانواده‌ها ترجیح می‌دهند برای این که مدیریت بهتری بر هزینه هایشان داشته باشند پول خود را به تدریج خرج کنند. ازسوی دیگر، خریدهای کوچک‌تر باعث می‌شود خانوارها راحت‌تر بتوانند هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده را کنترل کنند، هرچند این شیوه خرید در بسیاری موارد هزینه نهایی بیشتری نیز به همراه دارد.

ظهور فرهنگ تعمیر به جای تعویض

رونق دوباره تعمیرات را می‌توان یکی دیگر از مهم‌ترین پیامدهای تغییر الگوی خرید دانست. تعمیر تلفن همراه، لوازم خانگی، کفش، کیف و حتی مبلمان در سال‌های اخیر افزایش چشمگیری داشته است.

فعالان این حوزه می‌گویند مراجعه مردم برای تعمیر وسایل نسبت به چند سال قبل بیشتر شده و بسیاری ازآنها ترجیح می‌دهند به جای خرید کالای جدید، وسایل خود را تعمیر کرده تا بتوانند چند سال دیگر از آنها استفاده کنند.

این موضوع اگرچه از نگاه مدیریت منابع و کاهش پسماند اقدامی مثبت تلقی می‌شود، ازسوی دیگر می‌تواند این موضوع را نشان دهد که بخش قابل توجهی از خانواده‌ها توان جایگزینی کالاهای مصرفی خود را ندارند و این مسئله می‌تواند در بلند مدت بر بازار تولید و فروش این محصولات اثر گذار باشد.

*** افزایش هزینه‌های زندگی، تغییر اولویت‌های مصرف و گسترش خریدهای اقتصادی، سبد خرید خانوارهای ایرانی را دگرگون کرده است، تغییری که تنها به کوچک‌تر شدن سبد مصرف محدود نمی‌شود، بلکه سبک زندگی، رفتار اقتصادی و حتی آینده تولید را تحت تأثیر قرار داده است**

در سال‌های اخیر، تغییر الگوی خرید خانوار تنها به کوچک‌تر شدن سبد مصرف محدود نمانده، بلکه شیوه خرید نیز دچار تغییراتی شده است. اگر تا چند سال پیش حضور در بازارهای سنتی و مراکز خرید، بخش اصلی رفتار مصرف‌کنندگان را تشکیل می‌داد، امروز خرید اینترنتی، فروش‌های تخفیفی، جشنواره‌های آنلاین و خرید اقساطی به بخش مهمی از اقتصاد خانوار تبدیل شده‌اند.

این تغییر، قبل از آنکه ناشی از پیشرفت فناوری باشد نتیجه تلاش خانوارها برای مدیریت بهتر هزینه هاست. اغلب خانواده‌ها پیش از آنکه یک کالا را خریداری کنند قیمت آن را در چند فروشگاه اینترنتی مقایسه می‌کنند و تنها زمانی خرید خود را نهایی می‌کنند که از مناسب بودن قیمت اطمینان پیدا کنند. این رفتار که در اقتصاد از آن با عنوان «مصرف آگاهانه» یاد می‌شود، در ایران بیش از هر چیز تحت تأثیر فشار هزینه‌های زندگی شکل گرفته است.

خرید اقساطی، از انتخاب تا ضرورت

گسترش خرید اقساطی را می‌توان یکی از پدیده‌های قابل توجه دانست. در گذشته شاهد بودیم که خرید قسطی بیشتر برای کالاهای گران قیمت مانند خودرو و یا لوازم خانگی رواج داشت اما امروزه، دامنه آن به تلفن همراه، پوشاک، لوازم دیجیتال و حتی برخی کالاهای مصرفی نیز رسیده است.

به گفته فعالان بازار، بسیاری از مشتریان دیگر نمی‌پرسند «قیمت نقدی چقدر است؟» بلکه نخستین سؤالشان این است که «چند قسط دارد؟» این تغییر نشان می‌دهد قدرت خرید نقدی کاهش یافته و خانوارها برای حفظ سطح زندگی خود، ناچار به استفاده از ابزارهای اعتباری شده‌اند.

البته اقتصاددانان هشدار می‌دهند اگر درآمد خانوار متناسب با تعهدات اقساطی افزایش پیدا نکند، این روند می‌تواند به افزایش بدهی خانوارها و کاهش توان مالی آنها در آینده منجر شود.

رونق بازار کالاهای دست‌دوم

رشد بازار کالاهای دست دوم یکی دیگر از نتایج تغییر الگوی



خرید است. خریدو فروش وسایل کارکرده امروزه دیگر تنها محدود به خودرو نیست.از یخچال و ماشین لباسشویی گرفته تا مبلمان، تلفن همراه و لپ تاپ و حتی پوشاک همگی در این بازارمشتری‌های خود را دارند.

این بازار برای بخشی از جامعه فرصتی برای خرید ارزان‌تر فراهم کرده است، اما در عین حال نشان می‌دهد که بسیاری از خانواده‌ها دیگر توان خرید کالای نو را ندارند. در چنین شرایطی، کالاهای دست‌دوم از یک انتخاب اقتصادی به یک ضرورت معیشتی تبدیل می‌شوند.

*** در سال‌های گذشته مشاهده می‌شد خرید خانوارهای ایرانی بیشتر بر مبنای ترجیح بود و نه بر پایه ضرورت**

اما طبقه ثروتمند چه می‌خرد؟

در این میان یک نکته مهم را هم نباید نادیده گرفت، همه جامعه با یک الگوی مصرف واحد زندگی نمی‌کنند. درحالی که بخش بزرگی از خانوارها برای خرید یک کالای ضروری چند بار قیمت‌ها را مقایسه می‌کنند، در بخش‌های مرفه جامعه همچنان تقاضا برای کالاها و خدمات گران‌قیمت وجود دارد.

برای خانواری که بخش عمده درآمدش صرف مسکن، خوراک، درمان و آموزش می‌شود، خرید یک وسیله بادوام ممکن است به چند ماه تعویق بیفتد، اما برای گروه‌های ثروتمند، مسئله اصلی لزوماً «توان خرید» نیست، بلکه انتخاب میان گزینه‌های مختلف است. خرید خودروهای گران‌قیمت، لوازم خانگی و دیجیتال لوکس، پوشاک و کالاهای برند، سفرهای پرهزینه و استفاده از خدمات خاص، بخشی از الگوی مصرف این گروه‌هاست.

البته این موضوع به خودی خود به معنای نادرست بودن مصرف طبقات ثروتمند نیست. مسئله مهم‌تر، فاصله‌ای است که میان دو الگوی مصرف شکل گرفته است. وقتی یک بخش جامعه برای خرید اقلام ضروری به دنبال بسته‌های کوچک‌تر و کالای ارزان‌تر است و بخش دیگری بدون نگرانی جدی از قیمت، کالاهای گران‌قیمت و خدمات لوکس را انتخاب می‌کند، این تفاوت فقط یک اختلاف ساده در سلیقه نیست، بلکه می‌تواند نشانه‌ای از تفاوت جدی در سطح درآمد، دسترسی به فرصت‌ها و قدرت اقتصادی باشد.

در واقع بازار مصرف به نوعی آینه وضعیت اقتصادی جامعه تبدیل شده است. در یک طرف، خانواده‌ای قرار دارد که خرید گوشت، پوشاک یا لوازم خانگی را به دلیل قیمت بالا عقب می‌اندازد و در طرف دیگر، خانواری قرار دارد که افزایش قیمت یک کالا الزاماً باعث حذف آن از سبد خریدش نمی‌شود.

این دوگانگی اگر طولانی شود، فقط بازار را دو قطبی نمی‌کند، بلکه می‌تواند سبک زندگی، فرصت‌های آموزشی، کیفیت تغذیه، امکان سفر و تفریح و حتی دسترسی به خدمات مختلف را هم تحت تأثیر قرار دهد.

تغییر به تولید کنندگان هم رسید

وقتی رفتار مصرف کنندگان تغییرمی کند، تولید کنندگان نیز وادار به بازنگری در سیاست‌های خود می‌شوند. بسیاری از شرکت‌ها بسته بندی‌های کوچک تر،محصولات اقتصادی‌تر و طرح‌های فروش اقساطی را در دستور کار خود قرار می‌دهند تا بتوانند مشتریان خود را حفظ نمایند. برخی تولید کنندگان نیز با کاهش سود و یا تخفیف‌های دوره‌ای تلاش می‌کنند از افت تقاضا جلوگیری کنند.

با این حال در صورت ادامه این وضعیت سرمایه‌گذاری در تولید با مشکل مواجه می‌شود زیرا با کاهش قدرت خرید مردم، انگیزه تولید برای کالاهای بادوام و باکیفیت را نیز کاهش می‌یابد.

فاصله طبقاتی، وقتی سبد خرید، تصویر نابرابری می‌شود

تغییر الگوی خرید خانوارها را نمی‌توان جدا از مسئله فاصله طبقاتی بررسی کرد. هرچه فاصله درآمدی و ثروتی میان گروه‌های مختلف جامعه بیشتر شود، فاصله میان سبدهای مصرفی آنها نیز بیشتر خواهد شد.

در یک سوی این شکاف، خانواری قرار دارد که مجبور است خریدهایش را حذف یا کوچک کند، تعمیر را جایگزین تعویض کند و خرید اقساطی را به عنوان راهی برای تأمین نیازهای ضروری انتخاب کند. در سوی دیگر، گروه‌هایی قرار دارند که افزایش قیمت بسیاری از کالاها تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر قدرت خریدشان ندارد.

از منظر تحلیلی، یکی از عوامل مهم شکل‌گیری و تشدید این فاصله را باید در نابرابری اقتصادی و نحوه توزیع درآمد و ثروت جست‌وجو کرد. اگر رشد اقتصادی و ثروت ایجادشده به شکل متوازن‌تری در جامعه توزیع نشود، طبیعی است که بخشی از مردم از امکان بیشتری برای سرمایه‌گذاری، خرید دارایی، آموزش، مسکن مناسب و مصرف باکیفیت برخوردار شوند و بخش دیگری هر روز سهم بیشتری از درآمد خود را صرف نیازهای اولیه کنند.

*** با بررسی وضعیت بازار می‌توان متوجه شد سهم کالاهای ضروری در سبد خرید خانوارها نسبت به گذشته افزایش یافته است. در مقابل، خرید کالاهای بادوام مانند لوازم خانگی، مبلمان، فرش، لوازم الکترونیکی و حتی پوشاک باکیفیت، بیش از گذشته به تعویق می‌افتد**

در چنین شرایطی، مسئله فقط این نیست که یک خانواده کالای گران‌تری می‌خرد و خانواده دیگری کالای ارزان‌تر. مسئله این است که اختلاف قدرت اقتصادی به مرور می‌تواند فرصت‌های زندگی را هم از یکدیگر دور کند. بی‌عدالتی اقتصادی، اگر به شکل پایدار ادامه پیدا کند، می‌تواند فاصله میان گروه‌های اجتماعی را بیشتر کند، زیرا ثروت تنها امکان خرید بیشتر ایجاد نمی‌کند، بلکه امکان سرمایه‌گذاری و ایجاد ثروت جدید را هم فراهم می‌کند. کسی که دارایی بیشتری در اختیار دارد، معمولاً امکان بیشتری برای سرمایه‌گذاری، خرید ملک، حفظ ارزش دارایی و استفاده از فرصت‌های اقتصادی دارد. در مقابل، خانواری که تمام درآمدش صرف هزینه‌های روزمره می‌شود، عملاً فرصت چندانی برای پس‌انداز و تشکیل سرمایه پیدا نمی‌کند.

به همین دلیل، فاصله طبقاتی را نمی‌توان فقط با توصیه به صرفه‌جویی خانوارهای کم‌درآمد حل کرد. وقتی مشکل از تفاوت شدید در درآمد، دارایی و فرصت‌های اقتصادی ناشی می‌شود، راه‌حل نیز باید در سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی برای کاهش نابرابری، افزایش درآمد واقعی، ایجاد فرصت‌های شغلی و توزیع عادلانه‌تر فرصت‌های اقتصادی جست‌وجو شود.

تغییری که فقط اقتصادی نیست

جامعه‌شناسان معتقدند تغییر الگوی خرید تنها یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه بر فرهنگ، روابط اجتماعی و سبک زندگی نیز اثر می‌گذارد. وقتی خانواده‌ها ناچار می‌شوند بخش بیشتری از درآمد خود را صرف هزینه‌های ضروری کنند، سهم تفریح، سفر، فعالیت‌های فرهنگی، آموزش و حتی پس‌انداز کاهش می‌یابد.

این روند در بلندمدت می‌تواند بر کیفیت زندگی، امید به آینده و حتی الگوی مصرف نسل‌های بعدی اثرگذار باشد. کودکانی که در چنین شرایطی رشد می‌کنند، از همان سال‌های نخست با مفهوم محدودیت اقتصادی و اولویت‌بندی هزینه‌ها آشنا می‌شوند، موضوعی که بر رفتار مالی آنها در آینده نیز تأثیر خواهد گذاشت.

اگرچه اولویت‌بندی هزینه‌های زندگی و پرداختن به موضوع قناعت و صرفه جویی و اهتمام و آموزش فرزندان نسبت به این موضوعات باید به یک فرهنگ عمومی تبدیل شود اما تنگناهای اقتصادی و فشار هزینه‌های معیشت انسان را از پرداختن به دیگر ابعاد زندگی بازمی دارد. در شرایط فعلی، جبران هزینه‌های اقتصادی و معیشتی به دغدغه اصلی اکثر خانواده‌ها تبدیل شده و پرداختن به ابعاد دیگر زندگی مانند فراگیری مهارت‌های فردی، تفریح و سرگرمی و یا حتی پیگیری روند درمان برای برخی خانواده‌ها تحت تأثیر همین مشکلات اقتصادی قرار گرفته و کنار گذاشته شده‌اند.

راهکارها، چگونه می‌توان قدرت خرید را تقویت کرد؟

کارشناسان اقتصادی معتقدند اصلاح الگوی خرید خانوار تنها با توصیه به صرفه‌جویی ممکن نیست، بلکه نیازمند مجموعه‌ای از سیاست‌های اقتصادی است. مهم‌ترین این راهکارها عبارت‌اند از

۱ –مهار پایدار تورم و ایجاد ثبات در قیمت‌ها.

۲ –افزایش بهره‌وری تولید و کاهش هزینه تمام‌شده کالاها.

۳ –تقویت درآمد واقعی خانوارها از طریق رشد اشتغال و دستمزد متناسب با هزینه‌های زندگی.

۴ –توسعه نظام اعتبارسنجی و خرید اقساطی مسئولانه با نرخ‌های منطقی.

۵ –حمایت از تولید داخلی برای افزایش رقابت و کاهش قیمت‌ها.

۶ –ارتقای سواد مالی خانواده‌ها برای مدیریت بهتر بودجه و پس‌انداز.

۷ – کاهش نابرابری اقتصادی از طریق سیاست‌های مؤثر در توزیع عادلانه‌تر فرصت‌ها و ثروت.

۸ – ایجاد امکان دسترسی عادلانه‌تر خانوارها به آموزش، مسکن، خدمات درمانی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری.

در نهایت، تقویت قدرت خرید فقط به معنای افزایش پول در جیب مردم نیست. اگر درآمد افزایش پیدا کند اما قیمت‌ها، هزینه مسکن، درمان، آموزش و سایر نیازهای اساسی با سرعت بیشتری بالا برود، نتیجه واقعی برای خانوار چندان متفاوت نخواهد بود. آنچه اهمیت دارد افزایش درآمد واقعی و ایجاد امکان برخورداری عادلانه‌تر مردم از ثمرات رشد اقتصادی است.

جمع‌بندی

تغییر الگوی خرید خانوارهای ایرانی، تنها جابه‌جایی چند قلم کالا در سبد مصرف نیست، بلکه نشانه‌ای از تغییرات عمیق در ساختار اقتصادی و اجتماعی کشور است. امروز بسیاری از خانواده‌ها بیش از گذشته قیمت را بر کیفیت ترجیح می‌دهند، خریدهای خود را به تعویق می‌اندازند، کالاهای دست‌دوم می‌خرند یا وسایل قدیمی را تعمیر می‌کنند.

در طرف مقابل، گروه‌های ثروتمند همچنان از قدرت خرید بالاتری برخوردارند و سبد مصرف آنها فاصله محسوسی با بخش بزرگی از جامعه دارد. این تفاوت، وقتی با نابرابری درآمد و ثروت همراه شود، می‌تواند به تشدید فاصله طبقاتی و شکل‌گیری دو سبک زندگی متفاوت منجر شود.

این رفتارها، اگرچه راهی برای سازگاری با شرایط اقتصادی هستند، اما در بلندمدت پیامدهایی برای تولید، سرمایه‌گذاری، اشتغال و کیفیت زندگی خواهند داشت. از همین رو، آینده بازار مصرف ایران بیش از هر زمان دیگری به ثبات اقتصادی، تقویت قدرت خرید مردم، کاهش نابرابری و ایجاد چشم‌اندازی قابل پیش‌بینی برای خانوارها و فعالان اقتصادی وابسته است.

تنها در چنین شرایطی می‌توان انتظار داشت که انتخاب مصرف‌کنندگان دوباره از «کمترین قیمت» به سمت «بهترین کیفیت و بیشترین ارزش» حرکت کند.

***گروه گزارش**

خوانندگان عزیز می‌توانند برای ارائه نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود از طریق شماره تلفن ۷۷۶۴۴۴۰۹ با روابط عمومی روزنامه جمهوری اسلامی تماس حاصل نمایند

(آگهی فقدان مدرک تحصیلی)
مدرک فارغ التحصیلی اینجانب فاضل البوغبیش فرزند عبدالسلام به شماره شناسنامه ۱۹۴۰۲۱۸۱۶۰ صادره ماهشهر در مقطع کاردانی رشته صنایع شیمیایی صادره از واحد دانشگاهی آزاد ماهشهر با شماره ۲۱۵۷/۱۹۱ مفقود گردیده و فاقد اعتبار میباشد از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد ماهشهر ارسال نماید.

فقدان سند
سندکارخانه، تسلسل اسناد و برگ سبز سواری سمند مدل ۱۳۹۰ بشماره پلاک ۱۵۵ ل ۹۳ - ایران ۲۵ و شماره موتور ۱۲۴۹۰۲۰۷۵۰۰ همچنین شماره شاسی NAACA۱CBVCF۲۴۵۱۰۱ بنام ودود مسروری مفقود و فاقد اعتبار است.(بناب)

فقدان سند
برگ سبز موتورسیکلت انژکتوری کویر مدل ۱۳۹۹ بشماره پلاک ۲۶۱۴۲ - ایران ۴۱۱ و شماره موتور ۰۲۲۳N۵۸۱۰۰۰۷۸ همچنین شماره تنه N۵۸VXJF۰۰LEH۰۰۲۵۱ بنام علی حمید پور مفقود و فاقد اعتبار است.(مرند)

فقدان سند
برگ سبز تراکتور کشاورزی مدل ۱۳۹۰ بشماره پلاک ۹۵۵ ک ۹۳ - ایران ۱۵ و شماره موتور LFW۱۱۹۵۴B همچنین شماره شاسی ۷۰۰۰۴۸۸۵ بنام رضا جنگجوی جوقان مفقود و فاقد اعتبار است. (بستان آباد)

فقدان سند
برگ سبز کامیونت ون زامیاد مدل ۱۳۹۸ بشماره پلاک ۱۴۱ ق ۳۶ - ایران ۳۵ و شماره موتور Z۲۴۷۹۲۷۸۷Z همچنین شماره شاسی NAZPL۱۴۰BK۰۵۲۷۷۲۵ بنام اکبر میلانی مفقود و فاقد اعتبار است.(بناب)

مجوز حمل سلاح شکاری به شناسه ۰۰۰۰۱۲۱۹۳۱۸۵ و شماره سلاح ۰۱۲۰۰۲۸۲۲ ، تک لول ساچمه زنی مدل کوسه کالیبر ۱۲ ساخت ایران متعلق به آقای حسین دهجی خبر فرزند بهزاد مفقود گردیده است و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

مفقودی
برگ سبز، سند کمپانی وانت پیکان تیپ ۱۶۰۰ رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۸۱ به شماره راهنمایی ایران۷۲-۷۴۸ص۹۵ شماره موتور ۱۱۵۱۸۰۰۹۸۹۴ شماره شاسی ۰۰۸۰۹۲۰۵۳۳ متعلق به ایمان حدادی سیدعلی کیا با کدملی ۲۲۰۰۷۶۶۲۵۴ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. سلمانشهر

سند مالکیت (برگ سبز) سواری پژو پارس مدل ۹۶ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۴۸-۶۸۲د۶۷ و شماره شاسی NAAN۰۱CE۴HH۸۱۵۰۶۶ وشماره موتور ۱۲۴K۱۰۰۷۳۶۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.(ب)

برگ سبز وانت پیکان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۹۰ به شماره موتور ۱۱۴۹۰۱۰۰۷۲۹ به شماره شاسی NAAA۴۶AA۶CG۳۲۴۷۰۰ به شماره انتظامی ۵۱ ق ۲۶۹ایران ۹۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سندکمپانی، بنچاق و کارت خودرو وانت پیکان تیپ ۱۶۰۰i مدل ۱۳۸۴ به رنگ سفید-روغنی به شماره پلاک ۲۱۷ط۸۹ ایران۱۹ به شماره موتور ۱۱۲۸۴۰۳۹۰۱۱ به شماره شاسی ۱۲۱۱۵۶۴۳ بنام صدیقه محمدی باشماره ملی ۳۲۵۶۵۱۴۱۹۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. کرمانشاه

برگ سبز و سندکمپانی خودرو سواری پژو تیپ آر دی ای ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۵ به رنگ یشمی-روغنی به شماره پلاک ۷۹۶د۴۴ ایران۱۹ به شماره موتور ۱۱۷۸۵۰۰۹۷۵۳ به شماره شاسی ۲۳۴۰۳۵۱۸ بنام کریم رضائی باشماره ملی ۳۳۴۰۸۲۲۳۰۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. کرمانشاه

سندکمپانی خودرو سواری رانا تیپ TU۵ مدل ۱۳۹۲ به رنگ سفیدصدفی به شماره پلاک ۴۲۳ل ۵۱ ایران۹۸ به شماره موتور ۱۶۰B۰۰۴۸۵۱۶ به شماره شاسی NAAU۰۱FE۰DT۰۲۶۳۴۶ بنام ابوالفضل اسدیان باشماره ملی ۴۵۳۰۲۶۲۰۲۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. کرمانشاه

برگ سبز(سند مالکیت) و سند کمپانی خودرو سواری پراید تیپ جی ال ایکس آی مدل ۱۳۸۶ به شماره پلاک ۶۲ ایران ۴۵۷ س ۸۹ و به شماره موتور ۱۷۶۲۳۰۸ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۵۹۸۳۸۰۲ متعلق به فاطمه ابین فرح آبادی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. (ساری)

کلیه مدارک کامیونت ون زامیاد مدل ۱۳۹۷ Z۲۴NIB به رنگ آبی روغنی شماره موتور Z۲۴ ۷۷۳۰۸۲Z شماره شاسی NAZPL۱۴۰BJ۰۵۰۷۵۰۴ شماره پلاک ۷۹۲ ق ۴۱ ایران ۷۴ به نام ملک خاتون رئیسی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. نیکشهر

مدارک برگ سبز، برگ کمپانی و کارت موتورسیکلت CF جهانرو مدل ۹۷ به رنگ طلایی به شماره پلاک ایران۱۳۸-۳۴۴۹۷ شماره تنه irAAw۹۷۴۴۲is۱۰۸۵۵ شماره موتور ۰۱۵۰Ne۸۹۰۰۷۱۷ شماره شاسی Ne۸eddgfljAS۱۰۸۵۵ متعلق به محمد کارگر دامغانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سند مالکیت (برگ سبز) و سند کارخانه سواری ساپیا ۱۱۱ مدل ۹۴ به رنگ سفید به شماره انتظامی ۵۸-۲۲۱س۵۱ و شماره شاسی NAS۴۳۱۱۰۰F۵۸۲۰۹۷۳ وشماره موتور ۵۳۴۱۳۷۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.(ب)

سند مالکیت (برگ سبز) سواری دوو سیلو مدل ۸۱ به رنگ بژ به شماره انتظامی ۴۸-۱۹۸ج۸۱ و شماره شاسی IR۸۱۱۶۵۰۵۷۹۲۶ وشماره موتور ۰۱۲۱۸۸H مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.(ب)

برگ سبز اتومبیل هایماS۷هاچبک مدل۱۳۹۹ به شماره انتظامی ۷۴۵ی۱۸ایران۴۶ شماره موتور ۴۶۴QT۰۳۰۰۰۶۱۱A شماره شاسی NAAD۳۹۱ZXLY۰۰۶۵۶۷ بنام مدینه شفاعتی کوهستانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. رضوانشهر

برگ سبز سواری پژو ۴۰۵GLX-XU۷ مدل ۱۳۹۸ به رنگ خاکستری متالیک شماره موتور ۱۲۴K۱۲۹۸۸۹۷ شماره شاسی NAAM۰۱CE۲KK۱۶۲۰۴۷ شماره پلاک ۳۲۷ ص ۹۸ ایران ۹۵ به نام ارسلان بلوچ زهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. نیکشهر

کارت سوخت، بیمه نامه و کارت خودروی سواری پژو ۴۰۵GLX-XU۷ مدل ۱۳۹۲ به رنگ نقره‌ای متالیک شماره موتور ۱۲۴K۰۳۵۰۲۹۰ شماره شاسی NAAM۰۱CA۵EH۴۷۲۶۱۷ شماره پلاک ۵۱۳ د ۹۷ ایران ۸۵ به نام فریده قنبرزهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. زاهدان

اصل پروانه بهره‌برداری به شماره ۱۱۴/۰۱/۴۶۹۳ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۱ مربوط به واحد تولید محصولات مایع لوله باز کن صادره از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان به نام علیرضا سردشتی بیرجندی کد ملی ۰۴۵۲۴۶۳۴۷۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. زاهدان

برگ سبز وسیله نقلیه سواری ساپیا تیبا با ش موتور: M ۱۵/۸۹۳۱۲۶۲ ش شاسی: N AS۸۱۱۱۰۰L۵۸۹۱۱۶۳ ش پلاک ۳۵-۶۳۴ق۳۵ رقیه احمدی گول مفقود و اعتبار ندارد.

برگ سبز خودرو سواری ساپیا SE۱۳۱ مدل ۱۳۹۶ به رنگ سفید روغنی به شماره انتظامی ۱۴- ۱۱۷و۲۶ و شماره موتور M۱۳۵۹۵۹۷۳۷ شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰۱۱۳۳۸۵۸۳۶ بنام شهاب صافی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. اهواز

مجوزحمل سلاح شکاری ساچمه‌زنی دولول روی هم به شماره سلاح ۶۱۸۰۸۵۸۶ کالیبر۱۲ مدل کوسه ای به شماره مجوز۲۷۴۸۷۳۶ ساخت کشور ترکیه مربوط به آقای محمد صالح گودرزی فرزند حسن به شماره ملی ۳۸۲۰۵۳۷۱۳۹ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط میباشد(مریوان)

آگهی مفقودی
برگ سبز و سندکمپانی خودرو وانت زامیاد مدل۱۳۹۲ بنام شرکت صنایع غذایی گرینه به شماره پلاک ایران ۷۴-۵۶۱ط۸۱ شماره موتور ۶۳۹۵۵۶ شماره شاسی NAZPL۱۴۰BD۰۳۵۵۲۵۹ مفقود شده و درجه اعتبار ساقط می‌باشد. کاشمر

اصل سند کارخانه و برگ سبز (شناسنامه) مالکیت موتور سیکلت ایژ پلانتا مدل ۱۹۹۷ به شماره موتور و شاسی V۰۰۱۳۰۷۶ بنام عباس کمساری بنانی فرزند ماشاالله مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. راور - خواجویی

سندمالکیت اتومبیل پژوپارس مدل۹۱ به شماره انتظامی ۶۶۳ق۷۷ ایران۴۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. لاهیجان

کارت دانشجویی شماره ۱۴۰۴۱۱۳۵۶۰۳۲ متعلق به اینجانب علیرضا یاسبلاغی شراهی فرزند غلامعلی دانشجو مقطع کارشناسی رشته مهندسی اپتیک و لیزر دانشگاه ملی ملایر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. ملایر

کارت دانشجویی شماره ۱۴۰۲۱۱۵۲۱۰۲۲ متعلق به اینجانب ریحانه صالحی فرزند بقیه اله دانشجو مقطع کارشناسی رشته مهندسی کامپیوتر دانشگاه ملی ملایر مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است ملایر

(آگهی فقدان مدرک تحصیلی)
مدرک فارغ التحصیلی اینجانب شیرین سزاری به شماره شناسنامه ۱۹۴۰۳۶۴۸۱۷ صادره ماهشهر در مقطع کاردانی رشته بهره برداری از منابع نفتی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی ماهشهر مفقود گردیده و فاقد اعتبار میباشد از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد ماهشهر ارسال نماید.

برگ سبز سواری پراید مدل ۱۳۸۸ به شماره پلاک۵۶۷ ل ۴۷ ایران۹۸ به شماره موتور ۲۸۳۵۵۵۹ به شماره شاسی S۱۴۲۲۲۸۸۰۶۰۱۰۸ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است. سرابله

مجوز حمل سلاح شکاری ساچمه‌زنی تک لول مدل چخماقی کالیبر۱۲ به شماره سلاح ۱۵۵۳۸ به شماره مجوز۱۹۰۵۱۵۷ ساخت کشور اسپانیا مربوط به آقای جلال رحیمی فرزند محمد امین به شماره ملی ۳۸۲۰۴۷۲۶۳۰ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط میباشد(مریوان)

برگ سبز و کارت خودروسواری پژوآردی ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۴ به شماره انتظامی ۲۹۷ب۸۵ایران ۴۱ به شماره موتور ۱۱۷۸۴۰۴۲۱۵۷ و شماره شاسی ۱۳۴۴۴۱۵۲ بنام اینجانب مصطفی نصرالهی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط است. ملایر

برگ سبز وبرگ کمپانی وکارت خودروسواری پیکان مدل ۱۳۷۸ به شماره انتظامی ۵۹۸ج۳۱ایران۴۷ به شماره موتور ۱۱۱۲۷۸۷۷۰۹۸ و شماره شاسی ۷۸۴۸۲۲۵۱ بنام اینجانب آیت اله نوروزی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط است. ملایر

(آگهی مفقودی)
پروانه ساختمان مسکونی به شماره ۴۰۰۰۰۶۷۷۵ بتاریخ صدور ۹ / ۹ / ۱۴۰۰ بشماره پرونده ۳۵۶۰ و شماره پلاک ثبتی ۱/۹۹۱/۲۲۶۸ به نشانی ماهشهر فاز ۴ گلستان ۲ شرقی بنام خانم مهین آغاجری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است. ماهشهر

فقدان سند
برگ سبز سواری دنا مدل ۱۳۹۹ بشماره پلاک ۹۶۹ ل ۹۸ - ایران ۲۵ و شماره موتور ۱۴۷H۰۵۰۸۷۹۹ همچنین شماره شاسی NAAW۲۱HUVLE۲۶۴۸۱۹ بنام سکینه الیاتی مفقود و فاقد اعتبار است.(بناب)

مفقودی
برگ سبز سواری پژو هاچ بک تیپ ۲۰۶TU۳ مدل ۱۳۹۹ بشماره پلاک ۶۹۶د۶۸ایران۷۸ شماره موتور ۱۸۲A۰۱۱۵۵۷۳ و شماره شاسی NAAP۰۳EE۶LJ۰۳۴۲۴۵ متعلق به مهدی خطیبی نیا مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد.

آگهی مفقودی
برگ سبز و سند کمپانی کامیونت ون نیسان تیپ ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۸ به رنگ آبی دوگانه سوز به شماره انتظامی ۹۵۴ ب ۱۸_ایران۹۳ و شماره موتور ۴۶۳۷۱۵ و شماره شاسی NAZPL۱۴۰TIL۱۷۷۵۸۳ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.(سمیرم)

آگهی مفقودی
برگ سبز، سند کمپانی، کارت خودور، کارت سوخت و کلیه مدارک سواری جیلی امگرندX۷ مدل ۲۰۱۴ به رنگ سفید روغنی به شماره انتظامی ۷۳۸ ن ۶۲_ ایران۲۳ و شماره موتور JLD۴G۲۴DCJC۰۰۵۲۹ و شماره شاسی L۱۰۸ADBZ۵۸E۳۱۰۸۳۲۵ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد.(سمیرم)

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۲۶۶ ع ۹۴ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۱۳۵ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۱NA۰۰۱۰۱۸ بنام شرکت حمل و نقل آپادانا اردکان سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۲۷۲ ع ۹۲ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۳۳۶ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۰NA۰۰۱۲۹۸ بنام شرکت حمل و نقل آپادانا اردکان سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۲۸۴ ع ۹۲ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۳۴۹ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۲NA۰۰۱۲۹۹ بنام شرکت حمل و نقل آپادانا اردکان سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۲۹۹ ع ۸۸ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۰۴۹ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۷NA۰۰۱۰۱۰ بنام شرکت حمل و نقل سهیل بار خرانق سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۴۹۴ ع ۹۴ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۱۱۱ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹XNA۰۰۱۰۱۷ بنام شرکت حمل و نقل آپادانا اردکان سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۵۳۶ ع ۵۶ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۰۶۱ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۴NA۰۰۱۰۱۴ بنام شرکت حمل و نقل سهیل بار خرانق سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۶۵۳ ع ۹۱ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۱۷۶ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹XNA۰۰۱۰۷۹ بنام شرکت حمل و نقل آپادانا اردکان سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز خودرو کوییک اتومات مدل ۱۴۰۱ به شماره پلاک ۶۲ ایران ۷۷۲ ق ۱۲ و به شماره موتور M۱۵۹۸۳۲۹۲۱ و شماره شاسی NAPX۲۱۲ABN۱۱۶۰۲۹۳ متعلق به زهرا یوسفی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. (قائم شهر)

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۹۳۸ ع ۵۸ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۰۹۹ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۰NA۰۰۱۰۱۲ بنام شرکت حمل و نقل سهیل بار خرانق سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۸۸۱ ع ۹۲ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۰۷۵ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۸NA۰۰۱۰۷۸ بنام شرکت حمل و نقل آپادانا اردکان سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۸۸۱ ع ۵۶ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۱۶۶ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۹NA۰۰۱۰۷۳ بنام شرکت حمل و نقل آپادانا اردکان سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۷۹۵ ع ۵۳ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۳۶۵ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۵NA۰۰۱۲۹۵ بنام شرکت حمل و نقل سهیل بار خرانق سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۵۶۴ ع ۵۶ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۱۰۰ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۲NA۰۰۱۰۱۳ بنام شرکت حمل و نقل سهیل بار خرانق سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۵۴-۹۱۱ ع ۸۸ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۰۶۹ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۰NA۰۰۱۰۰۹ بنام شرکت حمل و نقل سهیل بار خرانق سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۶۴-۸۶۹ ع ۱۸ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۳۴۷ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۵NA۰۰۱۳۰۰ بنام شرکت حمل و نقل آپادانا اردکان سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد

برگ سبز کامیون کشنده سی اند سی Y۱۲۰(اتوماتیک) مدل ۱۴۰۱ بشماره انتظامی ایران ۶۴-۸۵۱ ع ۱۸ و شماره موتور K۱۰۰۱N۳۰۳۴۲ و شماره شاسی N۳R۴C۳D۹۷NA۰۰۱۳۰۱ بنام شرکت حمل و نقل آپادانا اردکان سهامی خاص مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. یزد