رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا مطرح کرد:

توان ایران برای تبدیل شدن به قطب تولید کاغذ در منطقه

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا گفت: امکانات و ظرفیت‌های موجود در کشور به گونه‌ای است که می‌توان به راحتی به قطب تولید کاغذ و مقوا و تامین نیاز جمعیت ۴۰۰ میلیون نفری منطقه تبدیل شد.

ابوالفضل روغنی گلپایگانی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: ایران با توجه به شرایط کلی و امکانات موجود، توان تبدیل شدن به مرکز تولیدی منطقه‌ای در بسیاری صنایع را داراست.

این عضو کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان‌کرد: به‌جز ترکیه که به واسطه همکاری با فیات ایتالیا بزرگترین خودروساز منطقه محسوب می‌شود، ایران در سایر صنایع از جمله سیمان، شیشه، فولاد و غیره و از جمله صنعت کاغذ می‌تواند برای بازار بزرگ ۴۰۰ میلیونی همسایگان و منطقه به تولید بپردازد.وی یادآور شد: استفاده از کاغذ بسته‌بندی و کاغذ تحریر، یک موضوع جهانی و بین‌المللی است و همه کشورها به فرآورده‌هایی نظیر کتاب، روزنامه، نشریات، بسته‌بندی و غیره نیاز دارند.

روغنی بیان‌داشت: درخصوص کاغذ بسته‌بندی، اکنون مجوز تولید سالانه ۲.۸ میلیون تنی وجود دارد، توان تولید کشور سالانه ۱.۶ میلیون تن بوده و نیاز داخلی نیز سالانه ۹۰۰ هزار تن است؛ بنابراین مازاد تولید باید صادر شود که هم‌اکنون نیز صادرات به اروپا از جمله آلمان، فنلاند و انگلستان، آسیا و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس انجام می‌شود.وی گفت: با ایجاد زیرساخت‌های لازم، استفاده از ظرفیت‌های خالی موجود و توسعه واحدها، در عین حال با بهبود تعاملات بین‌المللی و رفع و رجوع مشکلات سیاسی کشور، تامین بازار بزرگ منطقه توسط فعالان کشورمان در عرصه کاغذ شدنی است.رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا، مشکل اصلی این صنعت را تامین ماده اولیه آخال (ضایعات کارتن و کاغذ) برشمرد و گفت: برای ثبت‌سفارش این ماده اولیه، سازمان حفاظت محیط‌زیست نخستین مرجعی است که باید به تأیید سفارش‌ها بپردازد، اما قوانین سختگیرانه این ارگان مانعی بر سر کار است.

وی اظهار داشت: سازمان حفاظت محیط‌زیست در این زمینه به قوانین «معاهده بازل» استناد می‌کند که بر مبنای آن، واردات مواد اولیه ضایعاتی از کشورهایی که در یک دهه گذشته درگیر جنگ بوده‌اند با احتیاط انجام می‌شود.این مقام صنفی یادآوری کرد: نزدیک به ۷۰ درصد آخال از عراق وارد می‌شود، اما هرچند این کشور از حدود ۱۲ سال قبل تاکنون درگیر جنگ نبوده، اما قوانین سختگیرانه زیست‌محیطی را در این زمینه همچنان شاهدیم.رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا در ادامه گفت: مطابق قواعد موجود شرکت‌های بهره‌بردار از جنگل‌ها باید به ازای انداختن و مصرف هر درخت برای استفاده در صنعت کاغذسازی، بین ۹ تا ۱۱ نهال دو تا سه ساله جایگزین کنند.وی بیان‌داشت: حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار جنگل فقط در شمال کشورمان وجود دارد که می‌توان از درختان آن‌ها برای استفاده در صنعت کاغذسازی بهره برد.

به گفته این مقام صنفی، جنگل‌هایی که در اختیار شرکت‌های بهره‌بردار است ۱۰۰ درصد تحت کنترل و نظارت هستند و به‌جای درختانی که در این صنعت مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند، باید خدمات مفصلی به جنگل‌ها ارائه کنند، در غیر این صورت با احکام سخت قضایی مواجه خواهند شد.وی تصریح‌کرد: با این وجود این روزها ویلاسازی، قاچاق چوب، اجرای طرح‌های زیرساختی و عمرانی مثل ساخت آزادراه‌ها و خطوط انتقال نفت و گاز و غیره، از جمله تهدیدات جنگل‌هاست.

روغنی گلپایگانی، جنگل را یک موجود زنده توصیف کرد که همچون سایر موجودات رشد کرده و روزی پیر و فرتوت می‌شود، همچنین متوسط عمر درختان جنگل‌ها از جمله افرا، توسکا و ممرز موجود در جنگل‌های شمال ایران همچون انسان‌هاست.وی خاطرنشان‌کرد: درختان پیر و فرتوت باید قطع شوند تا جای رشد و نمو برای سایر درختان جوان‌تر فراهم شود و در کشورمان سازمان منابع طبیعی درختان پیر یا مریض را با چکش‌کاری مشخص کرده و اجازه قطع‌شان را صادر می‌کند.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا خاطرنشان‌کرد: جنگل‌داری یک علم است و با توجه به تغییرات اقلیمی به وجود آمده در جهان، بروز کم‌آبی‌ها و خشکسالی‌ها، فرسایش آبی و خاکی و همچنین تغییرات ناشی از صنعتی شدن شهرها و مناطق، شاید گونه‌های قدیمی درختان از رشد لازم در جنگل‌ها برخوردار نباشند و به‌ناچار با گونه‌های دیگر جایگزین شوند.

جبران زیان تولید کنندگان محصولات شوینده و بهداشتی به قیمت جان مردم

اگر در هفته‌های اخیر به فروشگاه‌ها برای خرید محصولات شوینده و بهداشتی مراجعه کرده باشید متوجه خواهید شد قیمت برخی از این اقلام افزایش داشته است.

این افزایش قیمت را برخی مسئولان یا اعضای انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی تکذیب می‌کنند و اگر بنا بر افزایش قیمت‌ها باشد آن را لا اقل تا پایان خرداد ماه منتفی می‌دانند.

بالارفتن هزینه‌های تولید، شرکت‌های عضو انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی را ناگزیر به افزایش قیمت‌ها کرده است و در نامه‌ای به این انجمن خواستار بالابردن قیمت‌ها شده‌اند.

در این نامه به درخواست مکرر شرکت‌های عضو این انجمن برای افزایش قیمت محصولات براساس افزایش قیمت مواد اولیه و سایر نهادهای تولید اشاره و اعلام شده که انجمن با توجه به تعهد خود در مورد عدم کمبود محصولات در سطح بازار، شرایط جدید افزایش قیمت محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی را اعلام می‌کند.

براساس نامه انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران به شرکت‌های تولیدی، قیمت مایع دستشویی، مایع ظرفشویی، پودر و مایعات لباسشویی، صابون و خمیردندان ۲۵ درصد و مابقی محصولات ۲۰ درصد افزایش خواهد داشت.

بختیار علم بیگی، رئیس انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران درباره دلایل افزایش قیمت مواد شوینده گفت: مبنای این افزایش قیمت، گران شدن مواد اولیه‌ای است که شرکت‌های تولیدکننده مواد شوینده از شرکت‌های پتروشیمی داخلی خریداری می‌کنند.

وی با اشاره به صحبت‌هایی که درباره افزایش ۲۵ درصدی قیمت شوینده‌ها در چند روز گذشته مطرح شده است، گفت: هنوز درباره عدد و درصدی که قرار است افزایش پیدا کند به نتیجه نرسیده ایم.

اما ازسوی دیگر جمشید فروزش، دبیر انجمن تولیدکنندگان محصولات شوینده درباره زمزمه‌های افزایش قیمت شوینده‌ها که در بازار مطرح شده است، گفت: هنوز هیچ پیشنهادی برای تغییر قیمت انواع شوینده ارائه نشده است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان محصولات شوینده با اعلام اینکه با توافق به عمل آمده میان تولید کنندگان قرار است هیچ تغییر قیمتی تا پایان خردادماه اجرایی نشود، افزود: از خردادماه به بعد با توجه به شرایط بازار و تامین مواد اولیه تصمیمات برای قیمت شوینده اجرایی خواهد شد.

فروزش اضافه کرد: درحال حاضر شرکت‌ها با توجه به موجودی مواد اولیه خود اقدام به تولید می‌کنند و تا خرداد ماه هیچگونه افزایشی در محصولات اعمال نخواهد شد.

علیرغم این وعده‌ها، اما اعضای انجمن تولیدکنندگان محصولات شوینده زودتر از موعد مقرر به استقبال گرانی رفته‌اند و اجناس خود را با نرخ جدید به بازار عرضه می‌کنند.

مشاهده قیمت این محصولات در مراکز عمده فروشی بخوبی گویای این افزایش قیمت‌ها ست که البته بنا بر اظهارت فروشندگان در شرایط فعلی همین تعداد مشتریان کم را هم از بازار خارج کرده است.

در همین رابطه یکی از فروشندگان درباره افزایش قیمت مواد شوینده به خبرنگار ما گفت: قیمت مواد شوینده در این مدت افزایش یافته است. بنظرم در این شرایط اقتصادی این افزایش قیمت اصلا ضروری نبود. مردم هنگام خرید به دنبال ارزان‌ترین قیمت هستند و با این افزایش قیمت‌ها اوضاع صنف ما هم خراب شده است.

وی افزود: اصلا ضرورتی نداشت که قیمت‌ها افزایش پیدا کنند. ممکن است که این افزایش قیمت در سرانه بهداشت هم اثر منفی بگذارد.

وی در پاسخ به این سؤال این افزایش قیمت در بالابردن کیفیت تأثیر گذار است؟ گفت: در این مدت که شاهد افزایش کیفیت نبودیم و حتی ممکن است با افت کیفیت روبه رو شویم.

یکی دیگر از فروشندگان صنف محصولات بهداشتی و آرایشی که بتازگی دراین صنف مشغول شده است در این باره گفت: اوضاع اقتصادی بیشتر مردم خوب نیست و این افزایش قیمت ضروری نبود. در این شرایط که ویروس کرونا با جان مردم بازی می‌کند مواد شوینده و بهداشتی جنس حیاتی به حساب می‌آیند و نقش اساسی در زندگی روزمره مردم ایفا می‌کنند. شاید خیلی از مردم توان خرید مواد شوینده‌ها و لوازم بهداشتی را نداشته باشند.

این فروشنده اضافه کرد: هر دوهفته یک بار با افزایش قیمت روبه رو می‌شوم و واقعا دلیلی برای این افزایش قیمت نمی‌بینم. وقتی دلیل افزایش قیمت را می‌پرسیم با یک جواب روبه رو می‌شویم آن هم این است که مواد اولیه گران شده است.

وی به عنوان مثال به قیمت محصولات سلولزی اشاره کرد و گفت: یک نوع پوشکی که برای افراد سالخورده یا بیمار استفاده می‌شد، الان با قیمت بالای ۱۱۰ هزارتومان به فروش می‌رسد. افزایش قیمت بر روی عرضه و تقاضا اثر زیادی گذاشته است.

این فروشنده در ادامه گفت: برخی از کسبه که از افراد قدیمی این صنف هستند دیگر انگیزه‌ای برای کار کردن ندارند و ترجیح می‌دهند که کرکره مغازه را بالا ندهند. پیش از این آخر هفته‌ها همیشه سرمان شلوغ بود و وقت خالی نداشتیم ولی چند وقتی است که دیگر اوضاع مثل قبل نیست.

وی گفت: افزایش قیمت‌ها آنچان تأثیری بر بازار داشته که افراد کم درآمد جامعه به دنبال اجناس با قیمت پایین‌تر ولو با کیفیت پایین هستند.هیچکس دوست ندارد شاهد چنین وضعیت تلخی باشد ولی چه می‌توان کرد؟

این فروشنده ادامه می‌دهد: به عنوان یک جوان که تازه وارد این صنف شده‌ام باید انگیزه بالایی برای پیشرفت در کارم داشته باشم ولی وقتی با مدیریت ضعیف و اوضاع نابه سامان اقتصادی مواجه می‌شوم انگیزه خودم را از دست می‌دهم. وقتی می‌بینم کسانی که از قدیمیان این صنف کسب و کار خود را تعطیل می‌کنند دلیلی برای ادامه این کار نمی‌بینم.

آقای فرَهانی یکی از افراد با تجربه در این صنف درباره اوضاع کاسبی در این روزها می‌گوید: حدود دو یا سه ماه است که وضعیت بازار بهم ریخته است و هر دوهفته شاهد افزایش قیمت‌ها هستیم. وقتی جویای علت می‌شویم به ما می‌گویند مواد اولیه که از خارج کشور وارد می‌شود و افزایش قیمت داشته است.

وی ادامه داد: حدود ۵۲ سال است که مشغول به کاسبی‌ام اما تا حالا چنین وضعیتی را در بازار ندیده بودم. امیدوارم تا هرچه زودتر وضعیت بهبود پیدا کند.

با توجه به وضعیت معیشتی مردم اکثر کسبه اعتقاد دارند که این افزایش قیمت نباید اتفاق می‌افتاد. همچنین می‌گویند که این افزایش قیمت باعث می‌شود تا عرضه و تقاضا بهم بریزد و به کاسبی آنان هم لطمه وارد شود.

نکته قابل توجه این است که اخیرا دولت تأکید کرده که تا آخر خرداد ماه قیمت هیچ کالایی افزایش نیابد اما برعکس تقریبا همه چیز با افزایش قیمت روبه رو شده‌اند.

با شروع همه گیری ویروس کرونا مصرف مواد بهداشتی و شوینده بیش از گذشته افزایش داشته است. درصد رعایت شیوه نامه‌های بهداشتی، تحت تأثیر افزایش قیمت محصولات کاهش خواهد یافت که این روند کمکی به کاهش میزان مبتلایان و فوتی‌های ناشی از ویروس کرونا نمی‌کند.

به اعتقاد بسیاری از فروشندگان این افزایش قیمت‌ها در این شرایط بجا نیست. این افزایش قیمت فقط درآمد تولید کنندگان را بالا می‌برد و کمکی به بهبود شرایط فعلی نمی‌کند بهتر است تولیدکنندگان زیان‌های خود را از طریق دیگر جبران کنند تا هرچه زودتر از شر این ویروس خلاص شویم.

ارائه ۲ طرح ویژه حمایتی از بازار سرمایه

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از ارائه دو طرح ویژه حمایتی از بازار سرمایه در شورای مشورتی سازمان بورس خبر داد.

در نشست اخیر رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اعضای شورای مشورتی بورس، موضوعات و سرفصل‌های مربوط به «بسته سیاستی پشتیبانی و مانع زدایی بازار سرمایه از تولید» و «طرح ارتقای جایگاه و عملکرد بازارسرمایه» ارائه شد و مورد بحث و بررسی اعضای شورا قرار گرفت.

محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، افزود: بازار سرمایه در دو سال گذشته شاهد تحولات بسیاری بود و از لحاظ اندازه، حجم فعالیت و حضور مردم، رشد چشمگیری داشته که همین تحولات سریع برخی از معادلات را تغییر داده است.

دهقان دهنوی با تأکید بر این نکته که ساختار، نیرو و امکانات سازمان بورس باید با اندازه و حجم امروز بازار سرمایه و مسائلی که با آن روبرو است، بازبینی و متناسب‌سازی شود، گفت: این ظرفیت‌ها نه تنها در ساختار سازمان بورس بلکه باید در همه ارکان بازار ایجاد شود تا به نیازهای موجود پاسخ مناسبی داده شود.

وی با اشاره به ارائه دو طرح کلی در این حوزه ازسوی سازمان بورس و اوراق بهادار، افزود: یکی از این طرح‌ها در مرکز پژوهش سازمان بورس با هدف آسیب شناسی مسائل و چالش‌های بازار سرمایه پیرامون ایفای نقش پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید تهیه شده و طی

آن راهکارهایی برای بیش از ۴۰ الی ۵۰ مورد از چالش‌ها و مسائل بازار سرمایه، پیش‌بینی شده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: در اقدامی دیگر، مقرر شد در طرحی با عنوان طرح ارتقای جایگاه و عملکرد بازار سرمایه، لزوم و نحوه تدوین برنامه بهبود جایگاه و عملکرد بازار سرمایه مطرح و مسائل و مشکلات طرح شده در قالب کارگروه‌های تخصصی و با حضور کارشناسان، صاحبنظران، فعالان بازار سرمایه و مدیران بخش‌های مختلف بررسی شود.

دهقان دهنوی افزود: از این رو در ادامه جلسات شورای مشورتی، نظرات و پیشنهادات اعضای شورا، طرح و اولویت موضوعات مطرح شده، بررسی شد. ضمن اینکه موارد دیگری نیز ازسوی اعضای شورا به عنوان موضوعاتی که باید در این مقطع زمانی ازسوی سازمان بورس در اولویت قرار گرفته و پیگیری شود، توسط اعضا مطرح شد.

وی از جمله پیشنهادات و اولویت‌های ارائه شده در این جلسه را به این ترتیب اعلام کرد: تنظیم روابط درون بازار سرمایه، تقویت روابط ارکان بازار و روابط بورس‌ها با سازمان بورس، تسهیل فرایندهای مربوط به تامین مالی، تقویت نقش نظارتی سازمان بورس در بازار سرمایه، بهبود سامانه‌های نظارتی، توسعه آموزش و فرهنگ سازی، بهبود ساختار سازمانی و منابع انسانی سازمان بورس، بین‌المللی شدن بازار سرمایه، توسعه ابزارهای مشتقه و کمک به تقویت و بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه.

به گفته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار این موارد به طور مفصل در طرح‌های توسعه‌ای سازمان گنجانده شده و سازوکار اجرایی شدن آن‌ها در جلسات بعدی این شورا ارائه خواهد شد.

شاخص کل در بازار بورس روز شنبه، ۲۹ خردادماه حدود ۱۴ هزار و ۳۱۰ واحد رشد داشت که در نهایت این شاخص به رقم یک میلیون و ۱۶۱ هزار واحد رسید.برپایه معاملات دیروز بیش از هشت میلیارد و ۱۸۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۹ هزار و ۳۲۶ میلیارد ریال داد و ستد شد.

همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با ۲۰۶ واحد افزایش به ۳۷۰ هزار و ۷۹۵ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۱۳۲ واحد رشد به ۲۳۸ هزار و ۲۷۹ واحد رسید.

جزئیات تولید کالاهای صنعتی و معدنی در ۲ ماهه امسال

وزارت صنعت، معدن و تجارت تغییرات تولید کالاهای منتخب صنعتی و معدنی را در ۲ ماهه امسال اعلام کرد.

براساس آمار وزارت صنعت از وضعیت تولید کالاهای منتخب صنعتی ومعدنی در سال جاری تولید خودروهای سواری در دو ماهه ۱۴۰۰ تولید با رشد ۸.۸ درصدی به ۱۲۷ هزار و ۷۰۰ دستگاه رسیده است. همچنین در این مدت ۹ هزار و ۴۷۷ دستگاه وانت با رشد ۱۲.۹ درصدی روبه رو شده است.

در دو ماهه امسال ۲۱۵ دستگاه اتوبوس، مینی‌بوس و ون و همچنین ۹۵۶ دستگاه کامیون، کامیونت و کشنده تولید شد که به ترتیب حاکی از افت ۳.۲ درصدی و رشد ۴۵.۵ درصدی در مقایسه با سال گذشته دارد.

در بخش خودروهای کشاورزی، در این بازده زمانی ۶۲ دستگاه کمباین ازسوی کارخانجات داخلی تولید شد که با رشد ۶.۹ درصدی همراه بوده است، اما تولید تراکتور با تولید ۲ هزار و ۳۶ دستگاه، افت ۲۳.۳ درصدی ثبت کرد. همچنین تولید تایر خودرو در دو ماهه امسال با رشد ۱.۳ درصدی در مقایسه با سال ۹۹ همراه و به ۴۰ هزار و ۲۰۰ تن رسیده است.

علاوه بر این رشد ۴۰.۶ درصدی تولید روغن ساخته شده نباتی (با ۳۳۲ هزار و ۹۰۰ تن)، افت تولید ۸.۹ درصدی داروی انسانی (با ۵.۹ میلیارد عدد)، کاهش ۲۸.۶ درصدی تولید پودر شوینده (با ۷۳ هزار و ۳۰۰ تن)، رشد ۱۸.۸ درصدی تولید انواع کاغذ (با ۱۶۲ هزار و ۸۰۰ تن)، رشد ۴.۳ درصدی تولید نئوپان (با ۱۵۰ هزار و ۹۰۰ مترمکعب)، رشد ۳۲.۴ درصدی تولید فیبر (با ۳۴۴ هزار و ۷۰۰ متر مکعب)، رشد ۲.۴ درصدی تولید سموم دفع آفات نباتی (با ۲۶ هزار و ۳۰۰ تن) و رشد ۵.۶ درصدی تولید محصولات پتروشیمی (با ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تن)، از جمله آمار مربوط به دو ماهه امسال است.

مطابق این آمارها، تا پایان اردیبهشت‌ماه (با چهار هزار و ۸۰۰ تن)، رشد ۳.۵ درصدی تولید روغن صنعتی و موتور تصفیه اول (با ۸۹ هزار و ۲۰۰ تن)، رشد ۳۰ درصدی تولید دوده چهار میلیون و ۹۰۰ هزار فوت مربع چرم (رشد ۲۷.۳ درصدی) و ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار زوج انواع پاپوش و کفش (رشد ۲۴ درصدی)به ثبت رسید.

همچنین در بخش محصولات نساجی، ۵۰۰ تن الیاف اکریلیک (افت ۵۶.۵ درصدی)، ۳۹ هزار و ۶۰۰ تن نخ فیلامنت پلی‌استر (رشد ۱۴.۸ درصدی)، ۲۵ هزار و ۹۰۰ تن الیاف پلی‌استر (رشد ۳.۶ درصدی) و ۴۱ هزار و ۸۰۰ تن نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی (رشد ۴۴.۱ درصدی) تولید شد.

بررسی آمارها حاکی از تولید ۱۷۹هزار و ۶۰۰ دستگاه ماشین لباس‌شویی از ابتدای امسال تا پایان اردیبهشت‌ماه و رشد ۴۰.۹ درصدی آن در هم‌سنجی با پارسال است. در دو ماهه نخست امسال ۲۷۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه یخچال و فریزر در کشور تولید شد. آماری که گویای رشد ۲۹.۶ درصدی این محصول در مقایسه با مدت مشابه پارسال است.

تولید انواع تلویزیون نیز در این مدت با ثبت رشد ۲۵ درصدی به ۱۴۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه رسید. همچنین کارخانجات داخلی در این مدت ۳۶۸ هزار و ۱۰۰ دستگاه کولر آبی تولید کردند. آماری که در هم‌سنجی با سال گذشته حکایت از رشد ۶.۳ درصدی دارد.

قیمت سکه، طلا و ارز (ریال)	
یک گرم طلا	۱۰،۲۷۶،۰۰۰
سکه امامی	۱۰۴،۰۹۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰۱،۷۹۰،۰۰۰
نیم سکه	۵۷،۰۰۰،۰۰۰
ربع سکه	۳۶،۷۵۰،۰۰۰
سکه گرمی	۲۲،۶۲۰،۰۰۰
دلار	۲۳۸،۰۴۰
یورو	۲۸۴،۱۷۰
پوند	۳۳۳،۸۹۰

شاخص‌های بورس	
شاخص کل	۱۱۶۱۹۸۵،۱
حجم معاملات	۸،۱۸۳ میلیون سهم
ارزش معاملات	۴۹،۳۷۸،۵۰۹ میلیون ریال
تعداد معاملات	۴۸۲،۱۷۱
ارزش بازار	۴۶،۴۰۱،۰۱۶ میلیارد ریال

شرایط دریافت وام کمک ودیعه اجاره مسکن

تاریخ انعقاد اجاره‌نامه واحد مسکونی متقاضیان دریافت کمک‌تسهیلات اجاره مسکن که تا پایان شهریورماه مهلت ثبت‌نام آن ادامه دارد، باید مربوط به ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ باشد و این وام به مستاجرانی که سال گذشته تسهیلات کرونایی اجاره را دریافت کردند تعلق نمی‌گیرد.

به گزارش ایرنا، براساس مصوبه ستاد مبارزه با کرونا وام اجاره که برای دومین سال قرار است به مستاجران تعلق گیرد، فقط به قراردادهای اجاره ۶ ماه نخست سال تعلق خواهد گرفت. همچنین مستاجرانی که سال گذشته وام ودیعه را دریافت کرده بودند نمی‌توانند امسال وام ودیعه مسکن را دریافت کنند.

آن‌طور که ستاد مبارزه با کرونا اعلام کرده، مهلت ثبت‌نام اشخاص واجد شرایط برای دریافت تسهیلات کمک ودیعه اجاره مسکن تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۰ تمدید می‌شود و بر این اساس همه قراردادهای اجاره نیمه نخست امسال امکان دریافت وام اجاره را خواهند داشت.

با این حال به دلیل بدهی مستاجران به نظام بانکی، همه متقاضیانی که سال گذشته این تسهیلات را دریافت کردند امکان ثبت‌نام مجدد ندارند.

ثبت‌نام وام ودیعه مسکن از ساعت ۱۲ روز چهارشنبه ۲۶ خرداد آغاز شده است و همه مستأجران واجد شرایط دریافت تسهیلات کمک ودیعه مسکن که در سامانه tem.mrud.ir ثبت‌نام کرده‌اند اکنون باید منتظر پاسخ استعلام خود باشد.

سقف تسهیلات کمک ودیعه اجاره مسکن در منطقه شهری تهران ۷۰ میلیون تومان، سایر کلان‌شهرها (شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت یعنی شهرهای مشهد، اصفهان، کرج، شیراز، تبریز، قم، اهواز و کرمانشاه) ۴۰ میلیون تومان و سایر شهرها ۲۵ میلیون تومان است. همچنین، متقاضیان دریافت این تسهیلات باید متاهل یا سرپرست خانوار باشند.

متقاضیان همچنین باید دارای اجاره‌نامه رسمی یا اجاره‌نامه ثبت شده در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات و دارای کد رهگیری باشند.چنانچه متقاضی تا حداکثر ۲ هفته از تاریخ معرفی به شعب بانکی نسبت به تکمیل مدارک خود و ضامنان اقدام نکند، نسبت به رد درخواست متقاضی اقدام می‌شود.

برپایه این گزارش، تسهیلات ۷۰ میلیون تومانی در تهران با بازپرداخت پنج ساله و نرخ سود ۱۳ درصد به واجدان شرایط داده می‌شود که رقم اقساط آن ماهانه یک میلیون و ۵۹۲ هزار و ۷۰۰ تومان خواهد بود.

همچنین تسهیلات ۴۰ میلیون تومانی متقاضیان هشت کلان‌شهر کرج، قم، اصفهان، شیراز، تبریز، مشهد، کرمانشاه و اهواز با نرخ سود ۱۳ درصد و بازپرداخت سه ساله اعطا می‌شود که در این صورت مبلغ اقساط آن، یک میلیون و ۳۴۷ هزار و ۷۵۰ تومان خواهد بود.

رقم اقساط تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی به مستاجران سایر شهرها که با نرخ سود ۱۳ درصد و بازپرداخت سه ساله اعطا می‌شود، ۸۴۲ هزار و ۳۴۸ تومان برآورد می‌شود.

این دومین بار است که با هدف تنظیم‌گری بازار اجاره ثبت‌نام دریافت وام از مستاجران انجام می‌شود. نظام بانکی تا دی‌ماه پارسال وام اجاره را به متقاضیان واجد شرایط اعطا کرد. سال گذشته پس از ثبت‌نام ۹۲۰ هزار سرپرست خانوار، در نهایت این تسهیلات به حدود ۲۰۰ هزار خانواده داده شد که مجموع ارقام پرداختی نزدیک به چهار هزار میلیارد تومان رسید.

بیش از ۹۰۰ بنگاه صنعتی در دوماهه امسال راه‌اندازی شد

جدیدترین آمار منتشر شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که در دو ماهه امسال برای ۹۱۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر شده و زمینه اشتغال بیش از ۱۷ هزار و ۱۰۳ نفر فراهم شده است.

به گزارش ایسنا، براساس این آمار در دو ماهه امسال برای ۶۴۸۹ بنگاه جواز تأسیس و برای ۹۱۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری ایجادی و توسعه‌ای صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۲۷ درصد و ۲۰.۸ درصد افزایش داشته است.

سرمایه پیش‌بینی شده در این مدت برای جوازهای تأسیس معادل ۱۳۱ هزار و ۶۷۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۹۹.۶ درصد افزایش داشته است. میزان سرمایه پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده در دو ماهه امسال نیز ۱۱ هزار و ۲۸۴ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۱.۶ درصد افزایش داشته است.

همچنین براساس این آمار پیش‌بینی شده با اجرای پروژه‌هایی که جواز تأسیس آن‌ها در دو ماه اول امسال صادر شده برای ۱۷۶ هزار نفر شغل ایجاد شود که نسبت به این رقم در مدت مشابه پارسال با افزایش ۵۰.۲ درصدی مواجه بوده است. پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده در این مدت نیز زمینه اشتغال ۱۷ هزار و ۱۰۳ نفر را فراهم کرده که نسبت به دو ماهه پارسال حدود ۱۵.۱ درصد افزایش داشته است.

در دو ماهه اول امسال ۶۵ هزار و ۷۲۰ پروانه صنفی صادر شده که نسبت به تعداد صدور این پروانه در مدت مشابه سال قبل ۲۹ درصد افزایش داشته است.

این عدد همواره در ماه‌های گذشته افزایشی بود و سال گذشته عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران گفته بود که افزایش واحدهای صنفی به معنای رونق در اصناف نیست و به طور کلی سرریز جامعه بیکار از بخش دانشگاه و ادارات و سازمان‌های دولتی به اصناف را شمشیر دو لبه توصیف کرده بود.

صدور نماد اعتماد الکترونیک نیز در دو ماه اول سال ۱۴۰۰ با رشد ۱۹.۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۱۵۲ مورد رسیده است.