به بهانه روز ارتباطات و روابط عمومی

بالندگی و رشد سازمان‌ها و دستگاه‌ها در گِرو عملکرد روابط عمومی

بالندگی هر سازمان و دستگاهی نیازمند داشتن مدیرانی آگاه از فن‌آوری‌های نوین و حیاتی و مسلط به فنون روز دنیای رسانه‌ها است که بتواند تصویری مبتنی بر واقعیت از سازمان به افکار عمومی ارائه دهد.

روابط عمومی‌ها واسطه‌هایی بین مردم، مسئولان و نهادها هستند که جریانی همصدا را سیاستگذاری می‌کنند؛ تداخلاتی که در تکریم بزرگداشت روز روابط عمومی مشاهده می‌شود، نشانگر عدم هم‌صدایی مناسب و بیانگر این است که علی‌رغم تلاش‌های فراوانی که برای احیای جایگاه روابط عمومی در جامعه صورت پذیرفته اما موقعیتی شایسته و مطلوب بدان اختصاص نیافته است.

در حوزه روابط عمومی باید دیدگاه‌های شخصی و درون‌گروهی را مبدل به قابلیت‌های جمعی و فراگروهی کرد و همدلی و وحدت را در کنار مسئولیت‌پذیر بودن، اشتیاق و انگیزه داشتن، دارا بودن روحیه حلم و بردباری، داشتن قدرت سازماندهی و احساس مسئولیت، مبتکر و خلاق بودن، صداقت و شرافت داشتن و دارا بودن روحیه انتقادپذیری که همگی از ویژگی‌ها و الزامات یک مدیر موفق در حوزه روابط عمومی است در کنار تسلط به دانش روز و آنچه می‌تواند این عرصه را تبدیل به تشکیلاتی هوشمند و امروزی کند در سرلوحه اقدامات و افکار سازمان‌ها جای داد.

البته در کنار این موارد وجود تجهیزات کارآمد و منابع انسانی روزآمد و عالم به این موضوع، شرایط آرمانی فعلی را نه‌تنها تسهیل می‌کند بلکه به واقعیت نیز می‌رساند.

روابط عمومی فرصتی ارزشمند برای هر دستگاهی است تا بتواند از طریق آن خود را معرفی کرده و به مردم بشناساند، مدیر روابط عمومی باید مطلع‌ترین و به روزترین فرد هر سازمان باشد؛ چراکه باید در مقام سخنگو با تسلط کامل بر برنامه‌ها، موانع و شرایط را برای افکار عمومی تبیین کرده و حفره‌های خالی سازمان خود را با ظرافت‌های خاص و حرفه‌ای پر کرده و تهدیدها را به فرصت مبدل سازد.

بالندگی هر سازمان و دستگاهی نیازمند داشتن مدیرانی آگاه از فن‌آوری‌های نوین و حیاتی و مسلط به فنون روز دنیای رسانه‌ها است که بتواند تصویری مبتنی بر واقعیت از سازمان به افکار عمومی ارائه دهد و شرایط را به گونه‌ای پیش ببرد تا نواقص مجموعه که آن‌ها را احصاء کرده را به منظور مرتفع کردن به دیگر مدیران گوشزد کرده و برای حل آن‌ها چاره‌اندیشی کرده و تلاشی مضاعف کند.

انگیزه، دانش و برنامه سه محور حیاتی هستند که عنصر فعال عرصه روابط عمومی باید آن‌ها را داشته باشد تا بتواند، توفیق را به دست آورد؛ اشتیاق به فعالیت در این فضا با به همراه داشتن برنامه و ایده می‌تواند رونقی فاخر برای هر ارگان و سازمانی به ارمغان آورد.

در بعضی از موارد دیده می‌شود افراد را بدون انگیزه و دانش به سمت روابط عمومی می‌گمارند و پس از مدتی از وی انتظار معجزه دارند و متأسفانه خروجی لازم و کاربردی در عملکرد این افراد مشاهده نمی‌شود که این چرایی را باید در انتخاب غیرمسئولانه و البته هدفمند این مدیران جستجو کرد؛ متأسفانه فرمایشی شدن از آفات بزرگ روابط عمومی است که باید تلاش کرد مجموعه‌ای به این آفت بزرگ مبتلا نشود و در صورت ابتلا باید اهتمام ورزید تا مجموعه روابط عمومی به مسیر صحیح خود بازگردد که در این فضا انتخاب مدیر روابط عمومی فارغ از تعلقات نسبی، سببی و فرمایشی بسیار کارگشا است و مدیر علمی و کارآزموده به این جریانات دچار نخواهد شد.

شناخت کارکردهای یک مدیر روابط عمومی توسط خود وی اصلی انکارناپذیر است و مسلح شدن به سلاح دانش این عرصه می‌تواند عامل توفیق وی در این حوزه پرمخاطره باشد. کارکرد روابط عمومی را می‌توان در سه عرصه اطلاع‌رسانی، تبلیغات و فرهنگ سازی یافت که مدیر روابط عمومی اولا باید اطلاع یابی کرده و اطلاع‌رسانی کند، ثانیا تبلیغ کند و ثالثا فرهنگ‌سازی کرده و جریان فرهنگی حاکم را به نفع خود متمایل کند، در این صورت است که موفقیت در چنین مجموعه‌ای نصیب همه ارکان آن می‌شود.

رسانه‌ها باید خارج از نوع و مدلشان با روابط عمومی ارتباطی دو سویه و تنگاتنگ داشته باشند و تبلیغات نیز با همه رنگ و لعاب خود و ظرفیت‌های آشکار و نهانش به روابط عمومی کمک کرده تا رونق مجموعه هویدا شود.

در شرایط فعلی و جهان معاصر که رسانه‌ها و فضاهای مجازی عرصه را بر دیگر رسانه‌ها تنگ کرده‌اند می‌طلبد متولی روابط عمومی این فضا را به خوبی شناخته و بداند که چگونه در آن به فعالیت بپردازد، اینجاست که روابط عمومی هوشمند و دیجیتال بیشتر خود را نمایان ساخته و اثرگذاری‌اش مشخص می‌شود و باید همه فعالان در این حوزه با بالابردن سواد رسانه‌ای خود در باب فضای مجازی اختیار را از آن رسانه سلب کرده و در خدمت خود گیرند؛ در زمان حاکم به عنوان مثال همه گیری ویروس کرونا که باعث تعطیلی بسیاری از صنوف و فعالیت‌ها شده و در عوض آن، فعالیت‌های مجازی رونقی بسیار گرفته‌اند قدر و اهمیت این موضوع بسیار آشکارتر شده و حضور ذینفعانه در فضای مجازی مستلزم داشتن سواد ارتباطی و رسانه‌ای قوی و هدفمند است که بداند به چه شکل و طریقی به نفع سازمان از آن فضا بهره گیرد.

مسئولیت اجتماعی حوزه مهمی است که تولیت آن با روابط عمومی است و در هر سازمان و نهادی این بار سنگین بر دوش آن است که هماهنگی میان مجموعه‌های پیرامونی و شرکای اجتماعی سازمان را حوزه روابط عمومی با خط مشی دستگاه منطبق کرده و با رعایت نقشه راه و چشم‌انداز در مسیر ترقی مجموعه هدایت می‌کند.

مهدی مقاری

معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی چهارمحال و بختیاری:

اصحاب رسانه بزرگترین بازوی کمک‌کننده در حوزه امنیت اجتماعی بشمار می‌روند

شهرکرد – خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی چهارمحال وبختیاری از خبرنگاران واهالی رسانه بعنوان بزرگترین بازوی کمک‌کننده در حوزه امنیت اجتماعی یاد کرد.

سرهنگ مهری در بازدید از دفتر سرپرستی روزنامه جمهوری اسلامی در شهرکرد، اطلاع‌رسانی صحیح ودقیق اخبار ورویدادها و ارتقاء سطح آگاهی جامعه را بعنوان تأثیر گذارترین نقش رسانه‌ها در کاهش میزان جرایم وافزایش احساس امنیت در جامعه عنوان کرد.

وی از امنیت و سلامت بعنوان دو نعمت مهم و اساسی برای جامعه یاد کرد واظهار داشت: اهمیت وضرورت موضوع امنیت به حدی است که مقام معظم رهبری در جمله‌ای امنیت را مانند نفس کشیدن برای مردم ضروری دانستند.معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی چهارمحال

وبختیاری با اشاره به گستردگی بالای کار پلیس در حوزه‌های نظامی، امنیتی و قضایی و حجم بسیار سنگین شرح وظایف این نیرو، خواستار همکاری وتعامل بیشتر خبرنگاران و اصحاب رسانه با پلیس در زمینه اطلاع‌رسانی و کمک به آگاه سازی جامعه در راستای مقوله امنیت شد.

وی افزود: نیروی انتظامی همواره حامی، پشتیبان و خدمتگزار مردم بوده و خواهد بود وبه همین دلیل اعتماد مردم به پلیس نیز در سطح بالایی قرار دارد. وی افزود: بیش از ۷۸ درصد از پرونده‌های ارجاع شده به مراکز مشاوره نیروی انتظامی استان منجر به مصالحه و آشتی بین طرفین شده که این امر نشان از اعتماد بالای مردم به پلیس دارد.سرهنگ علی اصغر مهری از روزنامه جمهوری اسلامی بعنوان یکی از نشریات وزین، مهم و تأثیر گذار در کشور نام برد و از فعالیت مطلوب این روزنامه در انعکاس اخبار و رویدادهای استان چهارمحال وبختیاری وپوشش اخبار وعملکرد نیروی انتظامی استان قدردانی نمود.

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس:

۱۵ طرح مهار سیلاب در منطقه پارس جنوبی در دست اجرا است

عسلویه – خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس گفت: در زمان حاضر ۱۵ پروژه مهار سیلاب به صورت همزمان با پنج هزار میلیارد ریال ازسوی این سازمان در دست اجرا است.

ایرج خرم دل اعلام کرد: این پروژه‌ها در ۲ منطقه پارس یک و پارس ۲ کنگان اجرایی شده است.وی تأکید کرد: پروژه‌های مهار سیلاب در منطقه پارس جنوبی به منظور مهار و دفع سیلاب و آب‌های سرگردانی که از سمت حوضه‌های آبریز بالا دست به سمت تأسیسات پارس جنوبی سرازیر می‌شوند، عملیاتی شده است.خرم دل افزود: با اجرای این پروژه تمام آب‌ها به وسیله سدها و کانال‌های هدایت سیلاب کنترل و مهار می‌شوند و مانع از خسارت به تأسیسات احداثی پایین دست خواهد شد.وی یادآورشد: تأسیسات صنعتی و پالایشگاه‌ها موجد در پارس جنوبی به دلیل نبود این سدها با مشکلات فراوانی در فصل بارندگی روبرو می‌شوند که این امر ضرورت احداث پروژه‌های مهار سیلاب را در این منطقه دوچندان کرده است.مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس تصریح کرد: اکنون این پروژه‌ها از پیشرفت فیزیکی مطلوبی برخوردار هستند و عملیات اجرایی آنها نیز مطابق برنامه زمان بندی شده درحال انجام است.وی بیان کرد: با اجرای این پروژه‌ها و وجود ۲۷ سد تاخیری که در منطقه فعال خواهد شد، همچنین ۸۰ کیلومتر کانال مهار سیلاب و ۲۰۰ زیرآبگذر، دیگر نگرانی در زمینه آسیب و یا خسارت‌های احتمالی به پالایشگاه‌ها و مناطق پایین دست در منطقه پارس یک و ۲ توسط سیلاب وجود نخواهد داشت.خرم دل تأکید کرد: با بررسی‌هایی که ازسوی متخصصان انجام شده، این پروژه با این سطح و با این حجم از کار یک رکورد در مهار سیلاب به شمار می‌رود که ازسوی سازمان منطقه ویژه اجرا می‌شود.

خسارت ۱۰ میلیارد ریالی سیل و طوفان به شبکه و تأسیسات توزیع برق استان سمنان

سمنان– خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: مدیرعامل شرکت توزیع برق استان از خسارت به شبکه و تأسیسات توزیع برق به دلیل وقوع طوفان و سیل خبر داد.

موسوی زاده با بیان این که طی هفته گذشته و به دلیل بروز طوفان و سیلاب، قسمتی از خطوط برق رسانی استان آسیب دیده و بلافاصله توسط همکاران عملیاتی این شرکت اشکالات رفع وشبکه برق‌دار شده است گفت: در مناطقی شامل بیارجمند، ایوانکی، گرمسار، میامی، کهن آباد، بسطام و مجن، در اثر ناهنجاری جوّی، قسمتی از تأسیسات توزیع برق دچار آسیب دیدگی شده است.وی تصریح کرد: به علّت حادثه طوفان و سیل در مناطق مورد اشاره، دو هزار و ۱۰۰ متر شبکه توزیع برق، ۲۶ اصله پایه‌های فشار متوسط، فشار ضعیف و تلسکوپی فلزی، یک دستگاه سکسیونر و ۱۱ ایستگاه هوایی توزیع برق دچار آسیب شده و به همت واحدهای اجرایی این شرکت خسارات وارده ترمیم و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، برق مشترکان وارد مدار شده است. وی خاطر نشان کرد: خسارات وارده به خطوط برق رسانی و تأسیسات توزیع برق به مبلغ ۱۰ میلیارد و ۶۷۰ میلیون ریال برآورد شده است.

آغاز عملیات اجرایی پیوند سرشاخه کاری در باغات گردوی زودگل و حساس به سرما در رودبار

رودبار– خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: ابراهیمی مدیر جهادکشاورزی شهرستان رودبار گفت: عملیات اجرایی پیوند سرشاخه کاری در باغات گردوی زودگل و حساس به سرما در این شهرستان آغاز شده است.

وی افزود: هدف از اجرای این طرح، افزایش تولید در واحد سطح و تغییر تاج درختان به ارقام دیرگل و مقاوم به سرمای دیررس بهاره است. ابراهیمی گفت ؛سرشاخه کاری یا تعویض تاج درختان گردوی نامرغوب وحساس به سرما روشی است که در آن شاخه درختان گردوی مرغوب و پرمحصول به پایه درختان چند ساله پیوند زده می‌شوند.مدیر جهاد کشاورزی رودبار افزود: در این طرح با توزیع ۳۰۰۰ پیوندک ارقام دیرگل گردو رقم" چندلر " ۶۰۰ اصله از درختان حساس به سرمای دیررس بهاره پیوند زده می‌شود.وی افزود: رقم گردوی "چندلر"از نوع تجاری و بسیار مرغوب و باکیفیت است که دارای مغز سفید و پوسته نازکی است که این نوع گردو برای فروش و عرضه به بازار؛گونه‌ای مرغوب و باکیفیت می‌باشد.

ابراهیمی به مقدار سطح باغات باغات گردوی شهرستان رودبار اشاره کرد و گفت: سطح زیر کشت گردوی بارور در شهرستان رودبار ۸۰۰ هکتار است،که عمده درختان گردو از مرغوبیت و کیفیت لازم برخوردار نیستند،وهمه ساله بخش قابل توجهی از درختان گردو بدلیل زود گل بودن در برابر سرمای بهاره دچار خسارت می‌شوند، بنابراین سرشاخه زنی و اصلاح باغات قدیمی با پیوندک‌های ارقام تجاری و باکیفیت در سطح شهرستان ضروری به نظر می‌رسید.

توزیع ۱۰ هزار بسته معیشتی بین اقشار آسیب‌پذیر شهرستان‌های مازندران

نور– خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: سردارمسلمی فرمانده سپاه کربلای مازندران در حاشیه سفر به شهرستان نور در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار ما در خصوص کمک مؤمنانه اظهارکرد: هدف از کمک مؤمنانه توجه به نیازمندان واقعی در جامعه به ویژه قشر آسیب پذیر از ویروس کرونا است.

وی گفت: طرح کمک مؤمنانه از ماه رمضان سال گذشته توسط سپاه آغاز و درحال حاضر ادامه دارد که در سال جدید به واسطه حضور خیرین و نهادهای حمایتی در استان اقدامات خوبی در حوزه توزیع در سطح استان انجام شد.فرمانده سپاه کربلای مازندران با اشاره به عید سعید فطر تصریح کرد: حدود ۱۰ هزار بسته معیشتی با کمک خیرین و نهادهای حمایتی تهیه و بین شهرستان‌های استان توزیع شد.این مسئول افزود: شهرستان‌ها نیز با بهره‌گیری از ظرفیت‌های پایگاه‌های مساجد، حوزه‌های مقاومت بسیج، شوراهای اسلامی، دهیاری‌ها، فرمانداری‌ها، نهادها و ارگان‌های مختلفی که در تعامل بودن با تشکیل قرارگاه‌های محله توانستند بسته‌های معیشتی مناسبی را تهیه و بین اقشار آسیب پذیر توزیع کنند.مسلمی با اشاره به تهیه ۲۵۰۰بسته‌معیشتی در ماه مبارک رمضان در شهرستان نور اظهارکرد: این بسته‌ها با اعتبار ۷۵۰ میلیون تومان با کمک خیرین جمع‌آوری و به نیازمندان اهدا شد.

مدیرعامل شرکت پالایش گاز فجرجم اعلام کرد:

داخلی‌سازی قطعات ساخت خارج در شرکت پالایش گاز فجرجم

عسلویه – خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: مدیرعامل شرکت پالایش گاز فجرجم از داخلی سازی و مهندسی معکوس برخی قطعات ساخت خارج از کشور توسط مهندسین این شرکت خبر داد. مهندس نجفی افزود: داخلی سازی قطعات ساخت خارج یکی از اقدامات مهمی است که طی چندین مراحله در شرکت پالایش گازفجرجم انجام می‌شود و مسیر درصد تحقق برنامه‌های خودکفایی این شرکت را تعیین می‌کند.وی افزود: برای انجام این فرایند ابتدا اقدام به تغییر کد MESC کالا می‌شود و بعد از تأیید قطعات ساخته شده توسط شرکت‌ها نتایج آن به کالا ارسال می‌گردد. مدیرعامل شرکت پالایش گازفجرجم تصریح کرد: تست میدانی قطعات و ساخت قطعه توسط دستگاه CNC در کارگاه مرکزی این شرکت به صورت کاملا دقیق انجام می‌شود. وی ادامه داد: کارگاه مرکزی شرکت پالایش گازفجرجم با استراتژی تامین قطعات و تجهیزات مورد نیاز از طریق منابع داخلی، ارتقای توان فنی صنعتگران داخلی، رفع وابستگی و خودکفایی در تهیه و تامین قطعات و تجهیزات مورد نیاز تا کنون موفقیت‌های مهمی در حوزه خودکفایی داشته است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان خبر داد:

آبرسانی پایدار به ۶۰ روستای دیگر در استان اصفهان

اصفهان– خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: امسال ۶۰ روستای دیگر در سطح استان اصفهان از آب شرب پایدار بهره‌مند می‌شوند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در خصوص چگونگی آبرسانی پایدار به روستاها گفت: در سال جاری با ایجاد زیر ساخت‌های لازم و اتصال شبکه توزیع روستاها به خطوط انتقال آب شهری در صدد دسترسی روستاییان بیشتری به آب شرب پایدار هستیم.

هاشم امینی افزود: حفر و تجهیز چاه‌های جدید و همچنین ساماندهی منابع آبی محلی یکی دیگر از راه‌های تامین پایدار آب شرب روستاییان است.وی اعلام کرد: روستاهایی که امسال از آب شرب پایدار پایدار برخوردار می‌شوند در مناطق اردستان، نائین، سمیرم،کوهپایه، فریدونشهر، داران، خوانسار و گلپایگان قرار دارند. مدیرعامل آبفای استان اصفهان با بیان این که حذف آبرسانی سیار در روستاها یکی از برنامه‌های مهم این شرکت در سال ۱۴۰۰ است تصریح کرد: با حذف ۶۰ روستای دیگر از فرایند آبرسانی سیار، ساکنان این روستاها از آب شرب پایدار برخوردار می‌شوند. گفتنی است درحال حاضر ۵۰۳ روستای استان اصفهان از خدمات آبرسانی سیار برخوردارند.

سرپرست اداره‌کل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:

روابط عمومی، نقشی بسیار مؤثر در ایجاد تعامل بین مجموعه‌ای و برون سازمانی دارد

اهواز– خبرنگارروزنامه جمهوری اسلامی: سرپرست اداره‌کل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به لزوم همدلی، روحیه جهادی مسئولیت‌پذیری سازمانی و اخلاق‌مداری در روابط عمومی‌ها گفت: برنامه محوری، دانش‌محوری و تخصص‌گرایی؛ ضرورت تحقق گفتمان تحول و پیشرفت در روابط عمومی‌هاست.

شفیعی در نشست مدیران روابط عمومی دانشگاه‌ها، موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری سراسر کشور که به مناسبت گرامیداشت روز جهانی ارتباطات و هفته ملی روابط عمومی به صورت مجازی برگزار شد، با اشاره به اهمیت و نقش و جایگاه روابط عمومی در بهبود وضعیت سازمان‌ها گفت: روابط عمومی، نقشی بسیار مؤثری در ایجاد تعامل بین مجموعه‌ای و برون سازمانی دارد و مسئول روابط عمومی در هر دستگاه و سازمان یا نهادی، باید واجد یک سری خصوصیات و روش‌های کارآمد در اداره امور و انجام وظائف شغلی باشد تا بتواند مایه پیشرفت و تعالی کاری در ادارات و سازمان‌ها را فراهم کند.

وی افزود: روابط عمومی امروز بسیار پیچیده‌تر از روابط عمومی‌های دوره‌های گذشته است و تحولات فراگیر دنیای معاصر، مسئولیت‌های بیشتری را متوجه مسئولان روابط عمومی می‌کند. اگر بخواهیم روابط عمومی در حد مطلوب و متناسب با شرایط جامعه نقش‌آفرینی کند بایستی به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که در درجه نخست در هر سازمانی، نسبت به تثبیت و تقویت جایگاه روابط عمومی اقدام شود. شفیعی ادامه داد: برای رسیدن به شرایط مطلوب باید بدانیم درحال حاضر در چه جایگاهی قرار داریم؟ یعنی تحلیل موقعیت کنونی داشته باشیم. به چه جایگاهی می‌خواهیم برسیم؟ یعنی هدف را تعیین کنیم و اینکه چگونه می‌توانیم به جایگاه مورد نظر برسیم؟ یعنی راهبردها و تاکتیک‌ها را مشخص کنیم.

پرونده کلاسه ۹۹۰۹۹۸۰۸۴۸۳۰۰۴۲۱ شعبه ۳ شورای حل اختلاف شهرستان ایلام
تصمیم نهایی شماره ۹۹۰۹۹۷۰۸۴۸۳۰۰۷۲۸

خواهان: آقای مصیب سلیمانی فرزند صفر به نشانی استان ایلام - شهرستان سیروان - شهر لومار - روستای سراب‌کارزان
خواندگان:
۱. آقای علی‌اصغر افشامی فرزند علی‌اکبر به نشانی تهران - شهرک ولیعصر
۲. خانم مریم علی‌خانی فرزند امین به نشانی استان کردستان - شهرستان سنندج - سنندج - خیابان شهرک کوثر - کوچه قانع ۲
خواسته: استرداد سند (مالی)
گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خواندگان بالا تقدیم داشته است که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق‌العاده/ مقرر شورا به تصدی امضاءکنندگان ذیل تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید.
«رای شورا»
در خصوص دادخواست خواهان: مصیب سلیمانی به طرفیت خواندگان: مریم علی‌خانی و علی‌اصغر افشانی بخواسته استرداد سند خودرو نیسان به شماره انتظامی ۶۴ق۸۱۱ایران۲۹ مقوم به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حکایت اوراق پرونده خواهان مدعی است که به استناد قرارداد تنظیمی فی‌مابین ضم پرونده خودرو موصوف را از خوانده دوم خریداری نموده است نامبرده تاکنون به تعهد خود عمل ننموده است ملاحظه می‌گردد علیرغم ابلاغ قانونی خوانده ردیف اول و دوم به دلیل مجهول‌المکان بودن در جلسه حضور نیافتند و لایحه و دفاعیه و یا عذر موجهی دال بر عدم حضور ارایه ننموده‌اند علی‌هذا شورا با توجه به محتویات و مستندات موجود در پرونده که حکایت از مالکیت رسمی خواهان نسبت به خودرو مذکور می‌باشد خواسته خواهان را وارد و ثابت تشخیص داده و به استناد مواد ۱۹۸- ۵۱۵- ۵۱۹ از قانون آیین دادرسی مدنی و مواد ۱۰- ۲۱۹- ۲۲۰- ۲۲۱- ۲۲۲- ۲۲۳- ۲۲۴- ۳۶۲- قانون مدنی حکم به استرداد سند خودرو نیسان به شماره انتظامی ۶۴ق۸۱۱ایران۲۹ و الزام به تحویل مدارک در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید رای صادره نسبت به خوانده ردیف اول و دوم غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس به همین مدت برای هر کدام از خواندگان قابل اعتراض در دادگاه عمومی حقوقی ایلام می‌باشد.
قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف شهرستان ایلام

آگهی حصر وراثت
آقای خمیس منصوری فرزند نصرالله به شماره ملی ۴۵۲۹۹۳۴۳۸۱ باستناد گواهی فوت و رونوشت شناسنامه مرحوم نصرالله منصوری و تصویر شناسنامه ورثه و استشهادیه محلی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ دادخواستی به شعبه دوم شورای حل اختلاف مهران ارائه داده که به شماره ۰۰۰۰۰۳۵ در این شورا ثبت شده است که حکایت از این دارد شادروان آقای نصرالله منصوری فرزند چراغ به شماره ملی ۴۵۲۹۷۸۵۵۶۴ صادره از مهران متولد ۱۲۷۰/۰۴/۰۶ در تاریخ ۱۳۷۳/۱۰/۱۰ فوت نموده و ورثه حین‌الفوت وی عبارتند از:
۱ - خانم خدابس خانم‌نظری فرزند هاشم‌بیگ متولد ۱۳۰۴/۰۴/۰۲ به شماره ملی ۴۵۲۹۷۸۴۸۵۱ همسر متوفی
۲ - آقای احمد منصوری فرزند نصراله متولد ۱۳۲۵/۱۲/۰۵ به شماره ملی ۴۵۲۹۷۸۹۱۳۶ پسر متوفی
۳ - آقای محمود منصوری فرزند نصراله متولد ۱۳۳۰/۰۸/۰۴ به شماره ملی ۴۵۲۹۹۲۷۴۸۲ پسر متوفی
۴ - آقای عیسی منصوری فرزند نصراله متولد ۱۳۳۶/۰۴/۰۹ به شماره ملی ۴۵۲۹۹۲۹۴۸۵ پسر متوفی
۵ - آقای عباس منصوری فرزند نصراله متولد ۱۳۴۰/۰۱/۰۱ به شماره ملی ۴۵۲۹۷۹۱۳۹۴ پسر متوفی
۶ - آقای ایوب منصوری فرزند نصرالله متولد ۱۳۴۲/۱۱/۰۱به شماره ملی ۴۵۲۹۹۳۳۳۱۸ پسر متوفی
۷ - آقای خمیس منصوری فرزند نصرالله متولد ۱۳۴۵/۰۲/۰۱به شماره ملی ۴۵۲۹۹۳۴۳۸۱ پسر متوفی
۸ - خانم طوبی منصوری فرزند نصرالله متولد ۱۳۲۰/۰۶/۰۱ به شماره ملی ۴۵۲۹۹۲۱۰۳۴ دختر متوفی
۹ - خانم ملوک منصوری فرزند نصراله متولد ۱۳۳۲/۰۸/۱۷ به شماره ملی ۴۵۲۹۷۹۰۵۳۳ دختر متوفی
۱۰ - خانم فرنگیس منصوری فرزند نصرالله متولد ۱۳۴۴/۰۳/۰۱ به شماره ملی ۴۵۲۹۹۳۳۹۳۸ دختر متوفی
اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکسی اعتراضی دارد یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت یک ماه به این شورا تقدیم دارد در غیر این صورت گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد.
شعبه دوم شورای حل اختلاف مهران ــ احمد ملکی

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی سامان اندیشان امر تات سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۷۶۶۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۶۴۹۵۲
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : سرمایه شرکت از مبلغ ۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده و از محل مطالبات حال شده تامین گردیده افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ ذیل تکمیل امضا گردیده است.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۱۳۶۴۴۳)

آگهی تغییرات شرکت شهدینه آران سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۷۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۳۸۳۰۹
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - موسسه حسابرسی پایش پرگاس کاردان به شماره ثبت ۴۷۶۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۰۹۳۹۹۶ بسمت بازرس اصلی و حسابرس و مریم قطب به کدملی ۱۲۸۰۹۳۹۲۹۱ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند. - ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۱۱۳۶۶۱۵)

آگهی تغییرات شرکت شهدینه آران هشت بهشت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۰۴۷ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۶۰۸۸۱۹
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : موسسه حسابرسی بهبود ارقام به شماره ثبت و شناسه ملی۱۰۱۰۰۵۸۰۵۶۸ بسمت بازرس قانونی وحسابرس رسمی شرکت و محمد یزدانی کد ملی ۱۹۷۲۰۷۳۲۸۱ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۱۱۳۶۶۱۶)

آگهی تغییرات شرکت هامون تجارت لادیز شرق سهامی خاص به شماره ثبت ۶۸۳۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۰۵۰۱۲۵
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱. اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین شدند: آقای غلامرضا قاسمی گنگان به شماره ملی ۰۶۵۱۴۶۵۴۶۱ و آقای حسین بخشی مقدم به شماره ملی ۳۶۱۰۴۸۵۳۱۰ و آقای محمد یعقوبی به شماره ملی ۰۶۵۳۰۰۸۲۳۶ و آقای محمدرضا بخشی مقدم به شماره ملی ۳۶۲۱۹۸۴۵۸۵ به عنوان اعضاء هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب گردیدند. ۲.خانم حانیه اکبری به شماره ملی شماره ۰۹۲۱۸۷۷۳۰۷ به عنوان بازرس اصلی و آقای غلامرضا بخشی مقدم به شماره ملی ۰۶۵۳۰۱۳۲۸۰ بعنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند . ۳.روزنامه کثیر الانتشار ، روزنامه جمهوری اسلامی ایران بمدت یک سال جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان سیستان و بلوچستان
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری زاهدان (۱۱۳۶۵۴۰)

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای اجرای جدول گذاری (جدول رنگی ۳۵×۵۰)
شهرداری چابکسر درنظر دارد، مناقصه عمومی اجرای جدول گذاری (جدول رنگی ۳۵×۵۰) خیابانها و کوچه های سطح شهر به طول ۳۰۰۰ متر با هماهنگی به شماره مناقصه (۲۰۰۰۰۹۴۳۵۲۰۰۰۰۰۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است ، مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۲/۲۸ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۳ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۳/۴
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۷
زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت۱۳ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۸
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های
الف : آدرس ، چابکسر ، خیابان امام خمینی (ره) ، ساختمان شهرداری و تلفن ۰۱۳۴۲۶۶۳۷۶۸ ۰۱۳۴۲۶۶۴۷۲۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
ضیا باژرنگ - شهردار چابکسر

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی مسکن تاکسیرانان اردبیل
بدینوسیله از کلیه اعضای شرکت تعاونی مسکن تاکسیرانان اردبیل دعوت به عمل می‌آید در مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول) که در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ ساعت ۱۶ بعد از ظهر در محل مسکن تاکسیرانان اردبیل واقع در بولت بلوک ۱ برگزار می‌گردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه: ۱- تصویب اساسنامه جدید
**هیأت مدیره شرکت تعاونی مسکن