با حضور رئیس هیئت عامل ایمیدرو و فولادسازان کشور انجام شد؛

بررسی پیشنهادهای فولادسازان برای بازگشت آرامش به بازار

اصفهان-خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: رئیس هیئت عامل ایمیدرو در جلسه‌ای با مدیران عامل شرکت‌های فولاد مبارکهٔ اصفهان، فولاد خوزستان و فولاد اکسین، راهکارها و پیشنهادهای فولادسازان برای بازگشت آرامش به بازار و همچنین مشکلات به وجودآمده در زمینهٔ محصولات فولادی از جمله ورق و اسلب در بورس کالای ایران را موردبررسی و تبادل نظر قرار دادند.خداداد غریب‌پور، در این جلسه که در محل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران برگزار شد، گفت: به‌تازگی با وزیر صنعت، معدن و تجارت مذاکراتی دربارهٔ چگونگی رفع مشکلات به‌وجودآمده در بازار محصولات فولادی داشتیم و در آن دو پیشنهاد مطرح شد. پیشنهاد اول این بود که کل محصولات در بورس کالا عرضه شود و پیشنهاد بعدی درخصوص مدیریت و کنترل بازار بود تا از این طریق بتوانیم با حفظ روش قبلی، قیمت محصولات فولادی را کاهش دهیم. وی در این خصوص گفت: با توجه به اینکه تمامی اسلب تولیدی کشور توسط گروه فولاد مبارکه و فولاد خوزستان تولید می‌شود، در این جلسه پیشنهاد شد که شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد خوزستان اسلب بیشتری وارد بازار کنند و مدیریت بازار نیز به دست همین شرکت‌ها انجام شود.غریب‌پور در همین زمینه از برگزاری جلسه‌ای دیگر با حضور وزیر صمت خبر داد و گفت: در این جلسه در خصوص پیشنهادهای ایمیدرو و شرکت‌های ذی‌نفع برای ساماندهی بازار فولاد تصمیم‌گیری شد.وی خاطرنشان کرد: تا پیش از این، تصمیم‌گیری دربارهٔ چگونگی فروش محصولات فولادی در کشور تنها در وزارت صمت متمرکز بود، اما از این پس قرار است این اقدام با همکاری و نظرسنجی از تولیدکنندگان بزرگ فولادساز انجام شود.غریب‌پور ادامه داد: یکی از پیشنهادها در خصوص تعیین قیمت و بازگرداندن ثبات به بازار محصولات فولادی این است که قیمت‌های بورس کالا طی چند سال گذشته بررسی و با قیمت‌های جهانی تراز شود. به این شکل که تفاوت قیمتی میان شمش با تیرآهن و میلگرد و... در بورس ایران مشخص و با بازار جهانی مقایسه شود.رئیس هیئت عامل ایمیدرو در ادامه یکی از پیشنهادها برای بهبود یافتن شرایط فعلی را خروج اسلب از بورس کالا با قیمت ۵ درصد بیشتر از قیمت شمش خوزستان اعلام کرد و گفت: بعد از خروج این محصول از بورس کالا، فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد خوزستان نیاز نوردکاران را برطرف کنند تا آن‌ها بتوانند با حداکثر ظرفیت تولید به کار خود ادامه دهند، چراکه در شرایط فعلی شرکت‌هایی همچون فولاد کاویان، فولاد گیلان و فولاد سمنان با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت خود تولید می‌کنند و برای تأمین مادهٔ اولیه خود دچار مشکل شده‌اند غریب‌پور، این اقدام را به‌منظور حمایت از تولید ملی دانست وگفت: در واقع هدف این است که با خروج اسلب از بورس کالا، ورق تولیدی کشور به فولادسازانی که واحد نوردی دارند داده شود تا آن‌ها بتوانند با ظرفیت ۱۰۰ درصدی تولید کنند.غریب‌پور اظهار کرد: تلاش ما بر این است که قیمت را به نفع مردم و عموم جامعه کاهش دهیم. یکی دیگر از پیشنهادهای مطرح‌شده در این جلسه به هم وصل شدن سامانه‌های مختلف همچون بهین‌یاب، سامانهٔ انبار، سامانهٔ جامع تجارت و... بود که به عقیدهٔ غریب‌پور این اقدام در صورت اجرایی شدن کمک بزرگی برای ساماندهی بازار محصولات فولادی خواهد کرد.

ظرفیت نوردکاران را به حداکثر می‌رسانیم

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه نیز در خصوص پیشنهاد مطرح‌شده ازسوی مدیرعامل ایمیدرو مبنی بر خروج اسلب از بورس اظهار کرد: تا به امروز قیمت اسلب ۵ درصد بیشتر از نرخ شمش فولاد خوزستان بوده و خریداران آن به ۴ تا ۵ شرکت محدود می‌شوند. بنابراین با خروج اسلب از بورس کالا می‌توان بازار را مدیریت کرد و با در اختیار گذاشتن این محصول به تولیدکنندگان پایین‌دستی ظرفیت تولید نوردکاران را به حداکثر رساند. وی افزود: این درحالی است که اکنون تعداد اندکی از نوردکاران اسلب را می‌گیرند و تبدیل به ورق می‌کنند و در مقابل تعداد زیادی از این نوردکاران ورق فولاد را خریداری می‌کنند، اما آن را به محصول نهایی تبدیل نمی‌کنند و در بازار آزاد به فروش می‌رسانند و در نهایت باعث التهاب در بازار می‌شوند.به گفتهٔ عظیمیان، اگر عرضه و تقاضا در بازار مدیریت شود و بتوانیم پاسخگوی ۸۰ تا ۹۰ درصد از نیاز باشیم، تمامی مشکلات و مسائل حل خواهد شد. به این شکل که فولاد مبارکهٔ اصفهان، فولاد هرمزگان و فولاد خوزستان نیاز نوردکاران به ورق و اسلب را تأمین کنند و در مقابل نوردکاران نیز باید متعهد شوند که محصولات تولیدی خود را در بورس عرضه کنند.او ادامه داد: همچنین بهتر است سقف رقابتی در بورس کالا برداشته شود. با این روش می‌توان به شرایط قبل از سال ۹۷ بازگشت و ثبات را به بازار آورد، چراکه امروز می‌بینیم با شرایطی که ازسوی وزارتخانه و ستاد تنظیم بازار پدید آمده و سیستم بهین‌یاب گذاشته شده، بیشترین التهاب در بازار محصولات فولادی به وجود آمده و نوردکاران از آن به‌نوعی سوءاستفاده می‌کنند.عظیمیان گفت: در نهایت باید تقاضا و همچنین خروجی تولیدی صنایع پایین‌دستی کنترل شود. همچنین بهتر است برای نوردکاران سقف قیمتی گذاشته شود و عرضه نیز در بورس کنترل گردد.وی افزود: فولاد مبارکه آمادگی دارد تا قیمت ورق خود را در بورس کاهش دهد و حتی میزان عرضهٔ خود را از میزان مشخص بیشتر کند، اما به شرط اینکه در ادامهٔ کار، فولاد مبارکه بازندهٔ این روند نباشد و کسانی هم که محصول را خریداری کرده‌اند با درصد مشخص و از پیش تعیین‌شده محصول تولیدی خود را در بورس عرضه کنند.

افق روشن سود دهی مادر صنعت فولاد در چشم انداز ۹۹

ذوب آهن اصفهان از زیان انباشته خارج شد

اصفهان - خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: جلسه ارزیابی عملکرد شش ماهه ذوب آهن اصفهان با حضور مدیرعامل و دیگر مدیران ارشد تاصیکو و مدیران شرکت ذوب آهن اصفهان به صورت ویدئو کنفرانس ۳۰ مهرماه در اصفهان و تهران برگزار شد.در این جلسه غلامرضا سلیمانی مدیرعامل صدر تامین گفت: گزارش عملکرد ذوب آهن نشان دهنده برنامه‌ریزی، تعامل و فعالیت گسترده، دقت و شفافیت کارهای این شرکت و تعامل و پاسخگویی مناسب مسئولین آن است.وی افزود: تولید و فروش ریل ملی و حذف زیان انباشته این شرکت در نیمه اول امسال علی‌رغم مشکلات تامین مواد اولیه و...، نمونه‌ای از دستاوردها و موفقیت‌های بزرگ ذوب آهن است که منجر به اعتبار بخشی بالایی برای این شرکت است. مدیرعامل صدر تامین با قدردانی از مدیران و کارکنان این شرکت، افزایش تولید مصوب و تولیدات محصولات جدید با ارزش افزوده بالا، صادرات خدمات فنی و مهندسی و توسعه بازار صادرات ذوب آهن را خواستار شد.در این جلسه همچنین منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان ضمن تشکر از پیگیری‌ها وحمایت‌های هلدینگ صدر تامین، برنامه‌های شرکت در زمینه رشد کمی و کیفی تولید، توسعه صادرات، تامین مواد اولیه، تامین آب و برنامه راه‌اندازی کوره بلند شماره یک در آینده نزدیک را تشریح نمود.وی اظهار داشت: میزان فروش ذوب آهن اصفهان در ۶ ماهه اول سال جاری با افزایش ۴۶ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۷۵۶۵۸ میلیارد ریال، سود خالص این شرکت در این مدت با افزایش ۲۲ درصدی به ۵۵۰۴ میلیارد ریال و سود عملیاتی این شرکت با افزایش ۱۰ درصدی به ۸۱۹۱ میلیارد ریال رسید.در این جلسه گزارش عملکرد ذوب آهن اصفهان در حوزه‌های تولید، خرید، فروش وصادرات، پروژه‌ها و طرح‌های توسعه، اهم موفقیت‌ها و دستاوردهای یک ساله و همچنین مسائل نیروی انسانی آن مطرح و مورد تأیید قرار گرفت.شایان ذکر است ذوب آهن اصفهان در ۶ ماهه منتهی به شهریور سال جاری برای هر سهم ۸۹ ریال سود محقق کرد. این شرکت در مدت مشابه سال قبل ۷۳ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده بود. علت اصلی افزایش ۲۲ درصدی سود در ۶ ماهه اول سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه قبل را می‌توان ناشی از رشد ۴۶ درصدی درآمدهای آن دانست.

مدیرعامل فولاد مبارکه عنوان کرد:

طرح تحول دیجیتال حرکتی بسیار بزرگ برای حفظ سرآمدی فولاد مبارکه

اصفهان- خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: نخستین دورهٔ تربیت رهبران تحول دیجیتال شرکت فولاد مبارکه با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران فولاد مبارکه و با همکاری دانشگاه اصفهان چهارشنبه گذشته آغاز شد.در مراسم افتتاحیهٔ دورهٔ آموزشی مدیریت ارشد تحول دیجیتال شرکت فولاد مبارکه، حمیدررضا عظیمیان، مدیرعامل این شرکت گفت: اگر بخواهیم رتبهٔ جهانی خود را در صنعت فولاد حفظ کنیم باید به سمت تحول دیجیتال برویم، زیرا در آیندهٔ صنعت فولاد، تناژ تولید حرف اول را نمی‌زند؛ بنابراین اقدام فولاد مبارکه برای استفاده از تکنولوژی نسل چهارم یک کار تزئینی نیست؛ بلکه یک الزام و ضرورت بنیادی در حوزهٔ فولاد کشور است.وی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و تحریم‌های شدید افزود: در شرایطی که کشور و هم‌میهنان تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار دارند، دغدغهٔ دولت تأمین مایحتاج عمومی مردم و نگاهش به صنعت صنعتگران است تا محصولات با قیمت متعارف عرضه گردد و در آرامش بازار به دست مصرف‌کننده برسد.وی تأکید کرد: اگرچه درحال حاضر طرح تحول دیجیتال و تربیت مدیران فرهیخته در این حوزه جزو اولویت‌های اصلی نیست و کمتر مورد توجه قرار گرفته، اما ما باید در کنار تأمین نیازهای دولت، به این موضوعات زیربنایی به‌عنوان یکی از نیازهای تکنولوژیکی کشور در حوزهٔ صنعت نیز توجه کنیم، تا جایی که این تلاش‌ها به ادارهٔ هوشمند فولاد مبارکه منجر شود. ممکن است ما در آن زمان نباشیم، ولی به‌یقین ثمره و آثار پر خیروبرکت آن در آینده مشاهده خواهد شد.مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه از مدیران این شرکت به‌عنوان مجریان اصلی طرح تحول دیجیتال یاد و اضافه کرد: این مدیران در یک برنامهٔ آموزشی یک‌ساله باید حتما به استفادهٔ بهینه از تکنولوژی مجهز و مسلح شوند. آنان باید آموزش‌های لازم را ببینند و مهارت‌های لازم را به دست آورند تا بتواند طرح تحول دیجیتال را اجرا کنند. به خاطر داشته باشیم عزم فولاد مبارکه برای اجرای طرح تحول دیجیتال و استفاده از تکنولوژی نسل چهارم جزم است و همه باید با حضور مستمر در این دوره بر این مهارت‌ها مسلط شوند.عظیمیان به تأثیر اجرای این طرح بر حفظ سرآمدی فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: طرح تحول دیجیتال گام بسیار بلندی در مسیر حفظ سرآمدی فولاد مبارکه است. این شرکت درحال حاضر قدرتمند است، اما باید قوی‌تر و مسلط‌تر پیش برود. در این زمینه نظام پاداش‌دهی به کسب مهارت‌های این حوزه گره خواهد خورد و بر همین اساس در دستورالعمل‌های جدید سازمان قرار خواهد گرفت وبا جدیت اجرا می‌شود.

فولاد مبارکه پیشران صنعت کشور در حوزهٔ اقتصاد نسل چهارم است

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه نیز در این مراسم گفت: در سال جاری ایران توانست رتبهٔ دهم فولاد دنیا را کسب کند. اگر دقت کنیم می‌بینیم کشورهایی که در این رتبه‌بندی قبل از ایران هستند، یعنی کشورهای چین، ژاپن، هند، آمریکا، کره و آلمان که رتبه‌های تک‌رقمی تولید فولاد را کسب کرده‌اند، هم‌راستا با اقتصاد نسل چهارم و حوزهٔ تحول دیجیتال حرکت کرده و توانسته‌اند در این زمینه به شاخص‌های مهمی دست پیدا کنند و برای فضای مه‌آلود آینده گام‌های محکم‌تری بردارند.مهدی نقوی در ادامه به جایگاه ایران در شاخص‌های دیگر پرداخت و گفت: کشور ما در سال ۲۰۱۸ در زمینهٔ تولید مقالات رتبه ۱۵ دنیا را به دست آورد و در تولید فولاد در جایگاه دهم قرار گرفت؛ اما در شاخص جهانی نوآوری در جایگاه ۶۹ و در زمینهٔ صادرات مبتنی بر فناوری در جایگاه ۸۹ جهان ایستاد. همچنین در شاخص فضای کسب‌وکار به رتبهٔ ۱۳۳ و در فناوری اطلاعات به رتبهٔ ۷۹ بسنده کرد. این رتبه‌ها یک تصویر کلی به ما می‌دهد که در کدام حوزه‌ها باید بیشتر کار کنیم و دیگر کشورها به کدام سمت حرکت می‌کنند.او در خاتمه به شیوهٔ آموزش بر خط در این دورهٔ آموزشی اشاره کرد و گفت: اگر این آموزش قرار بود به شیوهٔ قدیم برگزار شود، ما حرفی از تحول دیجیتال نزده بودیم و اگر قرار است متحول شویم، باید از همین‌جا شروع کنیم و آموزش برخط داشته باشیم.

بهره‌وری بیشتر و کاهش هزینه‌ها مهم‌ترین خروجی اجرای تحول دیجیتال

مدیرعامل شرکت ایریسا فولاد مبارکه هم در این مراسم گفت: دورهٔ تربیت رهبران تحول دیجیتال یک دورهٔ MBA فشردهٔ یک‌ساله است و براساس آنچه به آن نیازمندیم بومی‌سازی شده و امیدواریم بتوانیم مسیر اجرایی این طرح را قدم‌به‌قدم جلو ببریم.رسول سرائیان به مسیر چهارسالهٔ تحول دیجیتال در فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: مسیری را که برای طرح تحول دیجیتال تعریف کرده‌ایم یک مسیر چندساله است که از سال ۱۳۹۹ شروع می‌شود و تا سال ۱۴۰۴ ادامه خواهد داشت. عنوانی که برای این طرح در نظر گرفته شده SMC است و مسیر آن کاملا مشخص شده است. باید بگویم تحول دیجیتال برای همهٔ صنایع دیر و زود دارد، ولی سوخت‌وسوز ندارد و گریزی از آن نیست. تحول دیجیتال در هر بخش و صنعت، نامی دارد؛ در بانکداری به بانکداری دیجیتال، در دانشگاه به دانشگاه نسل چهارم و... شناخته می‌شود و همه این‌ها بیانگر این است که فناوری دیجیتال همهٔ صنایع و کسب‌وکارها را متحول خواهد کرد.وی در ادامه به اولویت آموزش مدیران این طرح اشاره کرد و افزود: ما براساس سند ره‌نگاشتی که تنظیم شده درحال حرکتیم و در سال ۱۳۹۹ فرهنگ‌سازی، نوآوری و آموزش نیروی انسانی یکی از اولویت‌های اصلی ما در این سند است، زیرا تحول دیجیتال یک بال نرم دارد و یک بال سخت. بال نرم آن فرهنگ، ساختار سازمانی، رهبری و قابلیت سرمایهٔ انسانی، و بال سخت آن تکنولوژی‌های نوظهور است.

رقابت‌ها دنیای امروز، تکنولوژیکی و مبتنی بر دانش است

هوشنگ طالبی، رئیس دانشگاه اصفهان دیگر سخنران این مراسم بود که درسخنانی گفت: ما امروز شروع یک رویداد سرنوشت‌ساز را رقم می‌زنیم؛ رویدادی که مبنای آن تلفیق، همسازی و هم‌نوایی دو مجموعهٔ بزرگی علمی و صنعتی است که رویکرد پیشروانه‌ای را در پیش گرفته‌اند: یکی صنعت فولاد است که در جهت نسل چهارم صنایع درحال حرکت است و دیگری دانشگاه اصفهان که در راستای دانشگاه نسل چهارم گام برمی‌دارد.او در ادامه به ضرورت تحول در صنعت اشاره کرد و افزود: در دنیای امروز رقابت‌ها به سوی رقابتِ تکنولوژیک مبتنی بر دانش سوق پیدا کرده است. دانش را ذهن‌ها، عقل‌ها و استعدادها می‌سازند و به همین دلیل است که نیروی انسانی به‌عنوان یک سرمایهٔ پایدار برای توسعهٔ پایدار مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ بنابراین فکر می‌کنم در این جهت، مسیر آموزش را درست انتخاب کرده‌ایم، چراکه برای نائل شدن به موفقیت‌ها باید صورت مسئله را بشناسیم و زیربنای شناخت، آموزش است.طالبی در ادامه به نتایج آموزش در دو سطح مدیران و کارگزاران اشاره کرد و گفت: برای رسیدن به شناخت باید مدیران و کاربران و کارگزاران از آموزش‌های لازم برخوردار شوند.او به زیربنای علمی و توان دانشگاه اصفهان پرداخت و گفت: من اطمینان می‌دهم که دانشگاه اصفهان از زیربنای علمی و دانشی لازم برخوردار است و همکاران ما در این زمینه هم خودشان نیروی انسانی مجربی هستند و هم شناخت خوبی از ظرفیت‌های داخلی و بین‌المللی دارند و بارها در دانشگاه‌های برتر کشور از جمله دانشگاه اصفهان این امر را دیده ایم.

سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان

آگهی مزایده

نوبت دوم

سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان املاک ذیل را از طریق مزایده به فروش می‌رساند:
۱ - یک واحد تجاری از مجموعه تجاری‌های مجتمع عبدالرزاق واقع در خیابان عبدالرزاق بعد از گز کرمانی، طبقه اول به شماره ۱۳۱ (با مساحت ۱۷/۰۷ مترمربع)
۲ - یک قطعه زمین (با قابلیت اخذ مجوز تجاری) واقع در پشت ترمینال صفه، به شماره موقت ۱۴ (به مساحت ۱۸/۴۵ مترمربع)
۳ - یک قطعه زمین (با قابلیت اخذ مجوز تجاری) واقع در خیابان برازنده، بلوار جوان، شهرک امام محمدباقر(ع) تفکیکی افضل به شماره موقت ۹ (به مساحت ۳۰ مترمربع)
۴ - یک قطعه زمین (با قابلیت اخذ مجوز تجاری) واقع در خیابان کاوه، بلوار میلاد، شهرک میلاد، تفکیکی پلیس قضایی، به شماره موقت ۹ (به مساحت ۲۴ مترمربع)
لذا متقاضیان می‌توانند تا ده روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مزایده به دبیرخانه سازمان مراجعه و پس از تکمیل به واحد حراست واقع در خیابان ابن‌سینا، مقابل بانک ملی، کوچه کدخدا، بن‌بست دوم تحویل نمایند.

سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان
تلفن تماس: ۴-۳۴۴۸۴۸۹۲-۰۳۱

اخبار صنعت فولاد

چابک سازی خطوط تولید مجتمع فولاد سبا فولاد مبارکه با انجام تعمیرات سالانه

مدیر عملیات مجتمع فولاد سبا از چابک سازی خطوط تولید مجتمع فولاد سبا فولاد مبارکه با انجام تعمیرات سالانه خبر داد وگفت: با توجه به اهمیت آماده به کاری تجهیزات و خطوط تولید این مجتمع، اجرای توقف سالانه در شرایط سخت بیماری کرونا پس از ۸ ماه از ۱۹ تا ۲۹ مهرماه با تلاش کارکنان واحدهای مربوطه با موفقیت انجام شد.بهمن خلیلی با تأکید بر اینکه این عملیات تحت نظارت و همکاری مدیریت بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیطزیست فولاد مبارکه و با رعایت کامل کلیهٔ شیوه‌نامه‌های بهداشتی انجام گرفت، گفت: تعمیرات فوق هیچ‌گونه حادثهٔ ایمنی نداشت و خطوط تولید مجتمع فولاد سبا برای تولید مستمر و پایدار در یک سال آینده با موفقیت چابک‌سازی شد.

ساخت یاتاقان‌های آبگرد غلتک به روش ریخته گری در ماسه برای اولین بار در فولاد مبارکه

پروژهٔ تغییر طرح ساخت یاتاقانهای آبگرد غلتکهای ریخته گری به روش ریخته گری در ماسه با محوریت دفتر فنی تعمیرات ریخته گری مداوم و با همکاری واحدهای کنترل کیفیت قطعات یدکی و بومی‌سازی فولاد مبارکه و شرکتهای سازندهٔ داخلی طرف قرارداد با موفقیت انجام شد.مسئول دفتر فنی تعمیرات در این خصوص افزود: ازآنجاکه خرید قطعات یدکی با کیفیت بالا و با کمترین هزینه در مدت‌زمان مناسب از اهداف فولاد مبارکه و مورد تأکید مدیریت عالی سازمان است، از اوایل سال گذشته پروژهٔ تغییر طرح ساخت یاتاقان‌های آبگرد مورد مطالعه قرار گرفت.سید مجتبی غیوری در ادامه از آبگردها به‌عنوان قطعات بسیار پرمصرف ناحیه یاد و اضافه کرد: یاتاقان‌های آبگرد به‌منظور نگهداری غلتک‌ها در خطوط ریخته‌گری استفاده می‌شود و عمل گردش آب و خنک‌کاری غلتک‌ها را نیز به عهده دارد.وی با تأکید بر اینکه در روش قبلی برای ساخت این قطعات، پلیت‌های ST۵۲ موجود در بازار خریداری می‌شد و به‌وسیله فرایندهای متعدد برشکاری، ماشین‌کاری و جوش، قطعه مونتاژ می‌گردید، گفت: در این روش زمان زیادی صرف می‌شد؛ ضمن اینکه دورریز مواد و هزینهٔ تمام‌شدهٔ آن نیز زیاد بود. اما در فرایند ساخت جدید، آبگردها به روش ریخته‌گری در ماسه تولید می‌شوند که علاوه بر کاهش زمان ساخت، کاهش متریال مصرفی و تسریع در فرایند ساخت را در پی داشته است.مسئول دفتر فنی تعمیرات تصریح کرد: با اجرای این طرح، وزن متریال استفاده‌شده برای هر قطعه به‌طور میانگین از ۱۱۵ کیلوگرم به حدود ۵۰ کیلوگرم کاهش یافته و برای هر آبگرد با توجه به قیمت‌های سال ۹۹ حدود یک میلیون تومان کمتر هزینهٔ متریال و ساخت پرداخت می‌شود. با این حساب، با توجه به مصرف سالانه حدود ۳۵۰۰ عدد یاتاقان آبگرد با متریال کدهای مختلف در واحد ریخته‌گری مداوم، این کار سالانه به‌طور تقریبی ۳.۵ میلیارد تومان صرفه‌جویی اقتصادی به همراه داشته است.وی از امکان به‌کارگیری این روش در شرکت‌های فولاد مبارکه و هرمزگان و مجتمع فولاد سبا خبر داد و اظهار داشت: همان‌گونه که اشاره شد، این روش باعث کاهش هزینهٔ چشمگیری در خرید قطعات می‌گردد..

کسب دو موفقیت بزرگ در مدیریت ابزار دقیق و کالیبراسیون فولاد مبارکه

واحد ابزار دقیق و کالیبراسیون فولاد مبارکه موفق به اخذ پروانهٔ واردات سیستمهای آنالایزر با اشعهٔ ایکس و پروانهٔ نصب، راه‌اندازی و خدمات دستگاههای یون ساز از امور حفاظت در برابر اشعه شد.کامران کلوشانی، رئیس واحد ابزار دقیق و کالیبراسیون فولاد مبارکه، ضمن اعلام این خبر گفت: XRF(X-Ray Fluorescence) یک طیف خاص است که به‌عنوان روشی دقیق شناخته شده و تحت آن می‌توان اطلاعات کمّی و کیفی بسیاری از عناصر سازندهٔ اغلب نمونه‌ها را به دست آورد..وی افزود: این تکنیک گسترهٔ وسیعی از وسایل اندازه‌گیری را شامل می‌شود، از دستگاه‌های پرتابل برای آنالیز لحظه‌ای گرفته تا اسپکترومترهای با دقت بالا که دارای پروب‌هایی برای اسکن مواد در زیر میکروسکوپ الکترونی هستند و می‌توان با آن نقشه‌ای از عناصر موجود در نمونه را تهیه کرد.کامران کلوشانی در ادامه تصریح کرد: در آزمایشگاه‌های مختلف شرکت فولاد مبارکه درحال حاضر تعداد ۶ دستگاه آنالایزر مواد با اشعه ایکس با برندهای مختلف جهت انجام آنالیز نمونه‌های محصول تولیدی مشغول به کارند.رئیس واحد ابزار دقیق و کالیبراسیون فولاد مبارکه با اشاره به اینکه طبق قوانین موجود هرگونه بهره‌برداری از سیستم‌های یون‌ساز، نیاز به اخذ مجوز رسمی از واحدهای ذی‌ربط دارد، ادامه داد:. در همین راستا فولاد مبارکه با طی مراحل قانونی و تأمین زیرساخت‌ها، تجهیزات موفق به اخذ پروانهٔ اشتغال به کار در زمینهٔ آنالیز مواد با اشعهٔ ایکس شد.او با تشریح مراحل خرید یا تأمین قطعات یدکی سیستم‌های XRF که اغلب سازندگان آن‌ها شرکت‌های خارجی هستند و همچنین ترخیص این کالاها در بنادر وارداتی گفت: علی‌رغم همه مشقت‌های موجود در این فرایند، فولاد مبارکه مصمم شد پروانهٔ واردات این سیستم‌ها را اخذ و آن را عملیاتی نماید.وی ادامه داد: سرانجام فولاد مبارکه با طی فرایند و مراحل قانونی و اعمال استانداردها موفق به اخذ پروانهٔ نصب و راه‌اندازی و خدمات دستگاه‌های یون‌ساز و پروانهٔ واردات سیستم‌های آنالایزر با اشعهٔ ایکس از واحد حفاظت در برابر اشعه در سال ۹۹ شد و توانست به خودکفایی و قطع وابستگی در حوزهٔ تعمیرات و بومی‌سازی این فرایند نائل آید.

حضور مدیران ارشد شرکت فولاد مبارکه در باشگاه سپاهان

معاون نیروی انسانی و مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه با رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل این باشگاه دیدار و گفت وگو کردند. عباس اکبری، محمدی معاون نیروی انسانی و سازماندهی شرکت فولاد مبارکه، به همراه ایرج ترابی، مدیر روابط عمومی این شرکت، با حضور در دفتر مرکزی باشگاه فولاد مبارکهٔ سپاهان با مجتبی لطفی، رئیس هیئت‌مدیره و محمدرضا ساکت، مدیرعامل این باشگاه دیدار و گفت‌وگو کردند.عباس اکبری و ایرج ترابی که به نمایندگی ازسوی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و همچنین کارکنان پرتلاش و خدوم این مجتمع عظیم صنعتی در باشگاه فولاد مبارکهٔ سپاهان حضور داشتند، با گرامیداشت روز سپاهان، به مدیرعامل باشگاه طلایی‌پوشان، برای وی و خانوادهٔ بزرگ سپاهان آرزوی موفقیت و بهروزی کردند.در این دیدار، مدیران ارشد فولاد مبارکه، توجه ویژهٔ این شرکت به باشگاه فولاد مبارکهٔ سپاهان را از اهمّ فعالیت‌های خود در حوزهٔ مسئولیت‌های اجتماعی عنوان کردند و همچون گذشته، ادامهٔ حمایت‌های همه‌جانبه از طلایی‌پوشان را در همهٔ رشته‌های ورزشی و تمام فعالیت‌های باشگاه، از اولویت‌های شرکت فولاد مبارکه دانستند.

مدیر روابط عمومی فولادمبارکه:

رسانه‌ها در انعکاس دستاوردها و دانشِ سازمانها توانمند هستند

اصفهان - خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در دیدار با سرپرستان برخی نشریات کشوری واستانی، بر اهمیت و نقش رسانه در انعکاس دستاوردهای سازمانها و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ، به ویژه شرکت فولاد مبارکه، به عنوان یک شرکت سرآمد و پیشرو در تولید و به کارگیری دانش فنی روز تأکید شد.ایرج ترابی در این دیدارها که هفته گذشته انجام شد، با اشاره به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های مکتوب تصریح کرد: عملکرد رسانه‌ها از بایگانی شدن علم و دانش حاصل‌شده جلوگیری می‌کند، از این رو مدیریت فولاد مبارکه در نظر دارد مدل مدیریتی، دستاوردها و دانش فنی خود را به سازمان‌ها و صنایع دیگر نیز انتقال دهد و طبیعتا کانال ارتباطی بخشِ زیادی از این مباحث تأثیرگذار رسانه‌ها هستند. وی افزود: همگرایی مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه و به‌طورکلی عملکرد شرکت باعث شده تمامی کارکنان در سطوح مختلف سازمانی، مدل‌های مدیریتی را بپذیرند، خود را به آن‌ها پیوند بزنند و نهایتا شرایطی فراهم آید که امروز شاهد تحقق دستاوردهای ارزشمندی باشیم. از این رو این ساختارِ درست باید به‌عنوان یک مدل به دیگر سازمان‌ها منتقل شود و فولاد مبارکه در این خصوص آمادهٔ هرگونه همکاری است.مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: این شرکت اکنون در تحقیق و توسعه، فرهنگ‌سازمانی، تولید و توسعه موفق و تأثیرگذار است و دست‌یابی به این موارد برای دیگر سازمان‌ها یک ضرورت به شمار می‌رود. ایرج ترابی با اشاره به جایگاه رسانه در انعکاس توانمندی‌ها در جامعه اذعان داشت: فضای رسانه به‌دلیل پویایی و دنبال کردن اخبار در همهٔ سطوح، قادر است اگر نقصانی وجود داشته باشد، بلافاصله آن را پیگیری کند و به‌صورت هوشمندانه به آن بپردازد.وی همچنین گفت: فولاد مبارکه سازمانی فراملی است و افتخار ما این است که محصولات این شرکت ایرانی در سطح بین‌المللی نیز توزیع می‌شود.وی در ادامه خاطرنشان کرد: ممکن است رسانه‌ها در برخی مباحث مواردی را گوشزد کنند و همین امر فرصت‌هایی سازنده برای مسئولین است. برای مثال، همفکری رسانه‌ها در حوزهٔ مسئولیت‌های اجتماعی و پیشنهادهای ارائه‌شده از این جمله هستند.مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در بخش پایانی سخنانش گفت: در شرایط شیوع ویروس کرونا، فولاد مبارکه با خرید تجهیزات موردنیاز بیمارستان‌ها و همچنین با تأمین اکسیژن رایگان موردنیاز بیماران کرونایی بستری‌شده در بیمارستان‌ها، توانست بخش قابل‌توجهی از مشکل آن‌ها را رفع کند. این نوع اقدامات مهم که در راستای تعهد به مسئولیت اجتماعی فولاد مبارکه صورت گرفته است، در این سازمان، «خدمت بدون منت» قلمداد می‌شود. این شرکت در عمل به جامعه نشان داده است که تمرکز خود را تنها به تولید محصولات فولادی معطوف نداشته و با چنین اقداماتی در حوزهٔ مسئولیت اجتماعی نیز خوش درخشیده است. در این جلسه مدیران نشریات مختلف استان دیدگاهها وانتظارات خود از فولاد مبارکه را بیان کردند.